

Marseille | Mardi 12 octobre 2021

Les Nauticales reviennent à La Ciotat du 19 au 27 mars 2022 !

Rendez-vous incontournable de la plaisance et du nautisme, les Nauticales reviennent, après deux ans d'absence, du 19 au 27 mars 2022. Une fois de plus, toute la richesse et la diversité du Port de La Ciotat ainsi que de l'ensemble de la Métropole Aix-Marseille-Provence seront mises à l'honneur.

La Métropole Aix-Marseille-Provence et le Groupe La Provence conjuguent leurs compétences pour organiser la 19^{ème} édition de ce salon qui s'inscrit comme le rendez-vous de tous les passionnés de la mer, avec plus de 300 professionnels du secteur et quelque 35 000 visiteurs. Les Nauticales représentent bien plus qu'un rendez-vous pour les amateurs de plaisance. Ce salon à flot - le premier de l'année - concentre les enjeux du futur maritime, qu'ils soient économiques, écologiques et sociaux.

Territoire nautique de premier plan, la Métropole est en capacité d'accueillir des événements de renommée mondiale, telles la compétition internationale de catamarans SailGP ou les séquences annuelles de la Juris'Cup, avant de recevoir les épreuves de voile des Jeux olympiques 2024. Une Métropole qui gère, au travers de sa compétence « Ports et infrastructures portuaires », 29 ports de plaisance, soit 21 278 anneaux au total. Elle se hisse au premier rang des pôles de plaisance en Europe. Son littoral concentre ainsi 60 000 emplois dans la filière tourisme, 43 500 dans les ports de commerce et industriels, 3 500 dans la plaisance et le nautisme, ou encore 1 000 dans le secteur des croisières. L'histoire de La Ciotat est, quant à elle, organiquement liée à la mer, tant sur le plan économique que culturel, sans oublier son riche passé industriel des chantiers navals.

Le Groupe La Provence a d'ores et déjà relancé une rubrique hebdomadaire pour traiter la thématique autour de la mer sous ses différents aspects, avec des journalistes spécialistes et passionnés, que ce soit dans ses éditions imprimées ou ses supports numériques. Dans le même temps, soucieuse de fédérer les professionnels de la filière maritime, de créer une structure destinée à favoriser rencontres et échanges, La Provence va lancer un Hub Mer. Fort de son expérience dans le domaine sur des thématiques comme l'économie, la santé ou encore la RSE développement durable, le journal proposera des rendez-vous tout au long de l'année autour d'une thématique et d'intervenants experts, dont une tournée des ports du territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

CONTACTS

Julian RODRIGUEZ
Directeur Marketing
04.91.84.46.15
07.77.89.70.63
jrodriguez@laprovence.com

Laurent DESBUISSONS
Attaché de presse AMP Métropole
04.91.99.78.29
06.65.76.61.05
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

Propulsé par
La Provence