

LA CIOTAT

19 > 27 mars 2022



Les Nauticales

1^{er} salon à flot de l'année

LA MER PASSIONNÉMENT

— DOSSIER DE PRESSE —

DÉCEMBRE 2021



LaProvence

f | t | i
#lesnauticales

lesnauticales.fr



Rendez-vous sur : www.lesnauticales.fr f | t | i @lesnauticales @lesnauticalesofficiel @les

NOS PORTE-PAROLLES ÉVOQUENT LES NAUTICALES	4
Martine Vassal – Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence	4
Arlette Salvo – Maire de La Ciotat	6
Jean-Christophe Serfati – PDG du Groupe La Provence	7
 FOCUS MARCHÉ : L'INDUSTRIE NAUTIQUE EN PROVENCE	 8
Un environnement marin exceptionnel	8
L'industrie maritime en Provence	9
 LES NAUTICALES 2022 : CHIFFRES CLÉS	 10
 LES NAUTICALES 2022 : LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES PASSIONNÉS DE LA MER	 11
Concept général du salon	11
Les thématiques fortes : villages et univers	12
Un évènement éco-conçu et éco-responsable	12
Les ambassadeurs	13
Les temps forts	14
 LES NAUTICALES : DYNAMIQUE ET AMBITIONS	 17
La Métropole : la richesse d'un littoral exceptionnel	17
La Ciotat venue de l'eau	19
La Provence : la mer comme une évidence	21
 NOS PARTENAIRES	 23
 LES CONTACTS	 24

UNE MÉTROPOLÉ OUVERTE SUR LA MER

300 spots de plongée

70 sites de baignade surveillée

300 manifestations nautiques chaque année

ONEPROVENCE
many futures





MARTINE VASSAL

Présidente de la Métropole
Aix-Marseille-Provence

« **Nous sommes une métropole de la mer de premier plan** »

Avec 255 kilomètres de littoral et 61 ports, dont 29 sous gestion métropolitaine, Aix-Marseille-Provence est l'une des métropoles de la mer les plus remarquables. Elle concentre tous les enjeux maritimes, qu'ils soient économiques, écologiques, sociaux, touristiques et culturels.

Sur ce littoral s'est écrite son histoire et s'écrit son avenir.

C'est la raison pour laquelle Les Nauticales, événement métropolitain majeur, est bien plus qu'un rendez-vous incontournable pour les amateurs de plaisance. Ce premier salon à flot de l'année s'impose comme la vitrine de notre attractivité, de notre développement tout en préservant les espaces naturels et notre excellence en matière de nautisme.

Je suis heureuse que Les Nauticales « reprennent » la mer, du 19 au 27 mars 2022, après deux ans d'absence dues au contexte sanitaire.

Toute la richesse et la diversité de notre métropole du littoral seront, une nouvelle fois, mises à l'honneur.

La Métropole a choisi, désormais, le groupe La Provence pour être l'opérateur de cette manifestation et pour faire de cette 19^e édition, un moment exceptionnel. Acteurs du territoire, nous conjuguerons nos compétences pour que ce 4^e salon nautique français, l'un des plus importants de la Méditerranée, qui rassemble plus de 300 professionnels et près de 35 000 visiteurs, développe ses ambitions.

Au-delà d'une grande fête de la mer, Les Nauticales se sont imposées comme le visage d'un territoire nautique de premier plan, symbole d'une métropole qui rayonne.

En effet, en accueillant la Coupe du monde de windsurf, la compétition internationale de catamarans SailGP, les séquences annuelles de la Juris'Cup, et en 2024, les épreuves de voile des Jeux Olympiques 2024, Aix-Marseille-Provence démontre qu'elle a le vent en poupe !

...



MARTINE VASSAL

Présidente de la Métropole
Aix-Marseille-Provence

...

Notre territoire est l'une des seules zones urbaines au monde à accueillir un parc national, qui œuvre pour sauvegarder, dans les Calanques, une biodiversité méditerranéenne exceptionnelle. Il compte une seconde façade littorale avec l'étang de Berre, l'une des plus grandes étendues d'eau salée d'Europe, un site pour lequel notre institution a lancé un vaste plan de réhabilitation.

Consciente des potentielles pressions qui s'exercent sur ces côtes, la Métropole s'est engagée, à travers le contrat de baie et à travers l'élaboration d'un livre bleu, à définir sa stratégie de développement et de préservation des espaces maritimes. Elle démontre qu'elle est une institution attentive et responsable afin de concilier les fragilités et les richesses de cet espace hors du commun.

Enfin, ce territoire, qui compte 60 000 emplois dans la filière tourisme, 43 500 dans les ports de commerce et industriels, 3 500 dans la plaisance et le nautisme, ou encore 1000 dans le secteur des croisières, concentre un tiers des emplois métropolitains et de la population. De nombreux secteurs porteurs trouvent leurs origines dans la présence de la mer, la pêche, les ports, la réparation navale et la grande plaisance, le nautisme, le tourisme, mais aussi le génie côtier et l'offshore.

Notre objectif est clair : mettre l'accent sur la dynamisation des filières nautiques, qui représentent un potentiel de 20 000 créations d'emplois à horizon 2030.

Aussi, pour accroître cette vitalité économique, nous encourageons leur émergence. C'est tout le sens de cette nouvelle version des Nauticales qui mettra en avant les innovations technologiques et fera la part belle aux start-up dans le domaine maritime.

Festives, économiques, écologiques et sportives, les Nauticales témoignent de la nature-même de notre territoire.

Alors, embarquons sans plus tarder pour neuf jours de plaisirs partagés et de découverte !



ARLETTE SALVO

Maire de La Ciotat

Plus de vingt ans que les Nauticales investissent La Ciotat et son magnifique port de plaisance. Après deux ans d'attente, nous accueillons de nouveau ce grand événement avec honneur et plaisir. Toute l'industrie du yachting sera présente du 19 au 27 mars 2022 et nous pouvons nous féliciter d'être au cœur de ce secteur d'activités, qui met en lumière toute une solide filière économique.

Cette nouvelle édition redevient le premier salon à flot référent de l'année. La Ciotat, forte de ses quatre étoiles du label « France Station Nautique », arbore son statut de leader dans le domaine du yachting pour proposer aux plaisanciers, aux entreprises et aux amateurs de nautisme de s'immiscer pendant une semaine au sein des Nauticales.

L'histoire avec les chantiers navals continue. La Ciotat Shipyards a reçu plusieurs des plus beaux yachts du monde : le Sailing Yacht A, l'Eclipse, le Hurricane Run Superyacht... Autant de navires et de grandeur pour assumer le développement maritime de la ville, dont l'histoire avec la mer n'est plus à démontrer.

Pour ce nouveau volet, le salon entre encore un peu plus dans la modernité et s'ouvre sur le futur. La Provence prend la barre de cet événement incontournable et sonne le début d'une nouvelle ère. Avec toujours plus d'innovations, de projets, de partenaires et de nouveautés.

Bienvenue à vous dans cette nouvelle édition des Nauticales !



JEAN-CHRISTOPHE SERFATI

Président Directeur Général
Groupe La Provence

Quand on connaît le Sud, qu'on y est né, qu'on y habite ou qu'on y travaille, la mer est une évidence. Parce qu'elle est là, juste à côté, parce qu'elle est un lieu de loisirs mais aussi une ressource très importante pour l'économie de notre territoire. La Métropole Aix-Marseille-Provence constitue le premier pôle de plaisance d'Europe, voilà la partie visible, mais les activités qui touchent à la mer sont multiples et bien plus étendues. La Provence, que ce soit dans ses éditions imprimées ou ses supports numériques, traite déjà de la mer, car c'est une évidence. Mais nous avons d'ores et déjà relancé une rubrique hebdomadaire exclusivement dédiée. Cela nous semble être aussi une évidence.

Les Nauticales, c'est le 4^{ème} salon nautique de France et l'un des plus importants de la Méditerranée, qui accueille pendant neuf jours plus de 300 professionnels du secteur et plus de 35 000 visiteurs. Avec nos équipes, nous travaillons depuis plusieurs semaines à la mise en place de l'édition 2022. Maintenant c'est officiel, la prochaine édition se tiendra du 19 au 27 mars et nous ambitionnons d'en faire une grande fête de la mer. En parallèle, nous travaillons à l'organisation d'une tournée dans les Bouches-du-Rhône qui, chaque année, fera escale dans six ports pour un rendez-vous à la fois ludique et pédagogique.

Nous sommes un média de proximité qui s'intéresse à tout ce qui se passe sur son territoire. Nous sommes à la fois observateurs et acteurs. C'est ainsi que depuis plusieurs années, de façon connexe à notre cœur de métier qui est l'information, nous organisons des événements et des salons. La Provence est une marque forte et légitime pour être opérateur de tels rendez-vous, et nous avons acquis en la matière, au fil des ans, une solide expérience désormais reconnue.

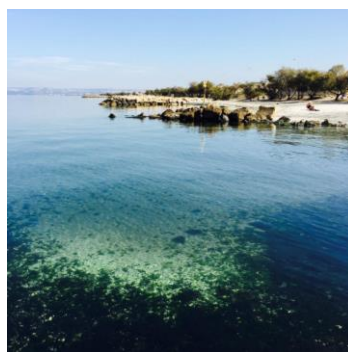
La diversification dans l'événementiel est un axe important pour un Groupe comme La Provence. Mais pas à n'importe quel prix : il faut inscrire nos actions dans un schéma cohérent avec ce que nous sommes, qui colle à nos valeurs, et qui réponde aux attentes de nos lecteurs, de nos partenaires et de nos clients. La crise du Covid nous a imposé un ralentissement mais nous revenons avec beaucoup d'envie. Les équipes de La Provence sont sur le pont et motivées à rassembler tous les Provençaux autour d'une passion commune : la mer.

UN ENVIRONNEMENT MARIN EXCEPTIONNEL

De la Camargue aux portes de la Côte d'Azur, de Port-Saint-Louis-du-Rhône à La Ciotat en passant par les rives de l'étang de Berre, le littoral métropolitain s'étend sur 255 kilomètres, dont 75 pour ces seules rives.

En tant que première région maritime de France avec 120 000 emplois liés à la mer : cela représente 6% des emplois de la région et 4,4% des emplois du département des Bouches-du-Rhône.

Le Parc national des Calanques est le premier parc péri-urbain de France. Les récifs du Prado sont la plus vaste étendue de récifs immergés d'Europe. L'étang de Berre est le plus grand étang salé d'Europe et le parc marin de la Côte Bleue a su préserver sa riche biodiversité sous-marine en conciliant l'environnement et l'économie et en travaillant depuis sa création avec l'ensemble des parties prenantes du littoral.



L'INDUSTRIE MARITIME EN PROVENCE

Un fort potentiel économique

- 🌊 Le Grand Port Maritime de Marseille: 10 400 hectares, 10 000 navires, 80 millions de tonnes de marchandises, 43 500 emplois directs et indirects, 1^{er} port de France, 2^{ème} de Méditerranée, 6^{ème} d'Europe et 3^{ème} port pétrolier au Monde.
- 🌊 La CMA CGM: leader mondial du transport maritime en conteneurs et le premier français.
- 🌊 Les croisières: 1,850 million de passagers en 2019, 3 000 emplois directs et indirects, 375M€ de retombées pour la métropole ; 1^{er} port de croisières de France.
- 🌊 Les chantiers navals de La Ciotat: un des plus grands chantiers navals en France et 1^{er} pôle de réparation navale de yachts de grande plaisance d'Europe.
- 🌊 300 manifestations nautiques organisées chaque année.

L'INDUSTRIE MARITIME EN PROVENCE

Un patrimoine historique

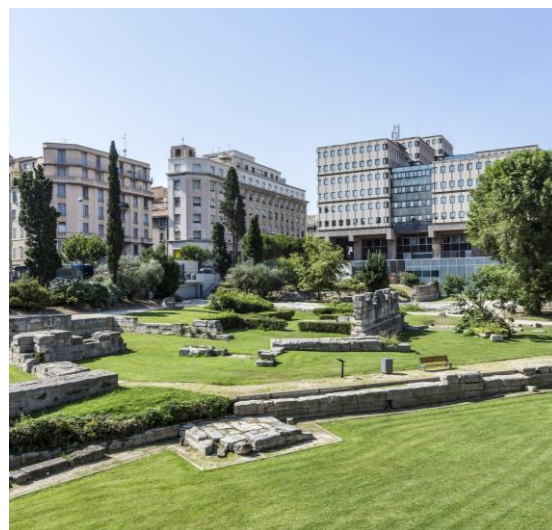
- Un port antique: plus ancien port de France
- Musée subaquatique: unique en France
- Grotte Cosquer: le "Lascaux sous-marin" avec peintures datant de 28000 ans ; réplique en cours dans la Villa Méditerranée

Un immense terrain de sport

- Pôle voile olympique
- Natation: le Cercle des Nageurs de Marseille est le club le plus titré de France avec une vingtaine de médaillés olympiques
- Société de Nautisme à Marseille
- Défi Monte Cristo
- La Métropole Aix-Marseille-Provence labellisée « Terre de Jeux 2024 »

L'excellence : Formation, Recherche et Sécurité

- Accès à des formations aux métiers de la mer de renommée mondiale
- Nombreux pôles de recherches
- Bataillon de marins-pompiers de Marseille: la plus grande unité de la Marine Nationale Marine Marseille



© Philippe Laurençon



9 JOURS

d'exposition dont
2 week-ends



4^{ÈME}

Salon nautique
français



1^{ER}

Salon nautique
de l'année



19 MARS > 27 MARS

De 10h à 18h

Un salon
organisé par la



Piloté par le Groupe
La Provence



19^{ème} édition dans
le Port de plaisance
de La Ciotat

200

exposants
attendus...

...sur

30 000M²

d'exposition

+500

bateaux
exposés...

...dont

150

à flot

35 000

visiteurs
attendus...



Des espaces
thématiques

De nombreuses
animations pour tous



Un salon marchand
attractif

LES NAUTICALES 2022 : LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES PASSIONNÉS DE LA MER

11

CONCEPT GÉNÉRAL DU SALON

La Métropole Aix-Marseille-Provence et La Provence souhaitent réunir tous les passionnés de la mer même au-delà des frontières. Cette mer, on l'aime, on la chérit et on la respecte.

À travers de nombreuses animations et un panel de professionnels de la mer, La Provence a proposé à la Métropole Aix-Marseille-Provence de repositionner le salon en véritable vitrine marine et garantir 9 jours de fête du nautisme à couper le souffle. La Provence ambitionne d'élargir la cible des visiteurs grâce à un triptyque fort : des exposants de qualité, des contenus et des animations attractives et une stratégie de communication annuelle forte.

Les objectifs phares de cet événement seront de dynamiser les filières locales et de faire résonner le territoire. En quête d'une tendance éco-sensibilisée et d'une dynamique éco-responsable, elle sensibilise toutes les parties prenantes de ce salon à protéger la mer.

LES THÉMATIQUES FORTES : VILLAGES & UNIVERS



#NAUTIEXP0

Concessionnaires,
équipementiers, motoristes,
accessoires...
(à flot + stands)



#NAUTIECO

Expositions, espace Start-up,
zone Innovation, parcours fléché
éco-responsable



#NAUTISPORTS

Jetski, plongée, wakeboard,
kitesurf, ski nautique, paddle,
kayak, canoë



#NAUTILIVE

Plateau de la rédac'
au cœur de l'évènement,
interviews, Facebook Live, rencontres
personnalités, dédicaces,
scène de conférences



#NAUTISERVICES

Permis bateau, assurance
marina / stockage bateaux
financement, emploi,
recrutement



#NAUTILOISIRS

Pêche, bouée tractée,
pédalo, jet pack,
destinations touristiques



#NAUTIKIDS

Course de bateaux RC
bassin essai paddle, planche à
voile, canoë, kit pédagogique
fil rouge environnement



#NAUTILIFESTYLE

Fashion, accessoires,
décoration
bateau, matériel
de pêche,
plongée...



#NAUTIFOOD

Food trucks,
dégustation écailler
menu du skipper par
Alexandre Mazzia
frigos connectés

UN ÉVÈNEMENT ÉCO-CONÇU ET ÉCO-RESPONSABLE

Comme pour les outils d'imprimerie de La Provence, il est important de respecter notre environnement et nos attitudes lors de la conception et la production d'événements. Il est encore plus important de l'appliquer pour un événement tourné vers la mer.

4 axes forts ont ainsi été retenus dans le cadre de notre politique éco-responsable pour ce salon :

SENSIBILISATION

La sensibilisation des visiteurs et des exposants (qui vont vivre 9 jours sur place) aux bonnes pratiques sur site. Pour cela, des bornes d'informations interactives permettront d'afficher les bons gestes réflexes. Parmi ceux-ci, le tri des déchets sur place sera largement encouragé avec des dispositifs de tris sélectifs à l'image du salon avec un message fort de respect de l'environnement.

EXPLOITATION DU SITE

La société en charge du nettoyage du site devra présenter des produits non polluants pour la mer, et présenter un plan de collecte organisé et responsable. Il nous paraît important de penser avec le prestataire à un système de préservation du bassin lors du démontage du salon, pour préserver le cadre et l'environnement direct (digues flottantes, robots nettoyeurs...).

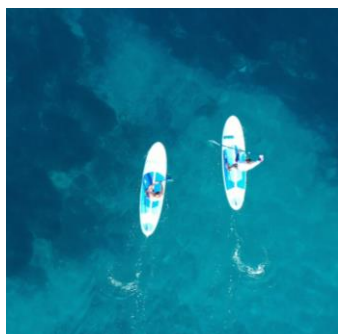
RELATION EXPOSANTS

Côté exposants, il sera interdit de fournir des sacs plastiques non recyclables pour leurs clients.

L'organisation fournira à chaque visiteur un sac suffisamment grand et recyclable pour y mettre leurs documents, ou produits achetés lors du salon. Contractuellement, la politique RSE du salon imposera aux exposants de collecter l'ensemble de leurs déchets pendant le salon, et surtout au démontage pour endiguer le phénomène d'abandon de matériel ou de prospectus. L'organisation prendra le soin de fournir un guide pratique pour les exposants afin de maximiser l'impact de cette action.

RESTAURATION

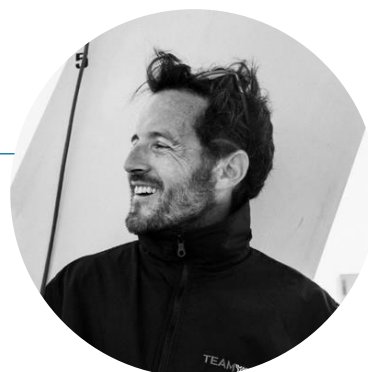
Côté restauration, sur place ou à emporter, seront privilégiés les prestataires qui proposent une alimentation équilibrée, responsable, et dans la mesure du possible les circuits courts.



LES AMBASSADEURS

CHRISTOPHER PRATT

Skipper Professionnel



Skipper professionnel depuis plus de 15 ans, Christopher PRATT, n'a jamais rêvé de faire autre chose que naviguer. Naviguer, et au plus haut niveau.

Après un parcours en sport études et un titre de Vice-champion du monde en dériveur à seulement 18 ans, il s'est essayé aux plus grandes courses dans son domaine (Solitaire du Figaro, Transat Jacques Vabre, Transat AG2R, Tour de France à la voile, Route du Rhum, etc.). Co Skipper de Charal, Christopher vient de terminer 3^{ème} de la Transat Jacques Vabres au côté de Jérémie Beyou sur l'IMOCA CHARAL.

En parallèle de son parcours sportif, il a fondé en 2008 la société MARSAIL, d'abord spécialisée dans l'événementiel nautique. Son association avec Amandine Deslandes a ouvert une nouvelle voie vers des solutions d'accompagnement managérial pour les entreprises fondé sur l'expérience et les outils spécifiques de la course au large de très haut niveau.



ALEX CAIZERGUES

Kitesurfeur Professionnel

Né le 14 mars 1979 à Marseille, Alexandre grandit par la suite dans la ville portuaire de Port-Saint-Louis-du-Rhône (Bouches-du-Rhône). C'est dans cette même ville qu'il découvre, en compagnie de son père et de son frère, le kitesurf en 2002. À la fin de ses études de marketing, il concilie son premier job avec sa passion naissante.

2005 marque son entrée dans la compétition aux mondial du vent de Leucate. Deux ans après, il obtient son premier titre de champion (Champion du Monde PKRA Speed).

Le 4 octobre 2008 en Namibie, Alexandre établit le nouveau record du monde de vitesse à la voile avec une moyenne sur 500 m de 50,57 nœuds (environ 93 km/h).

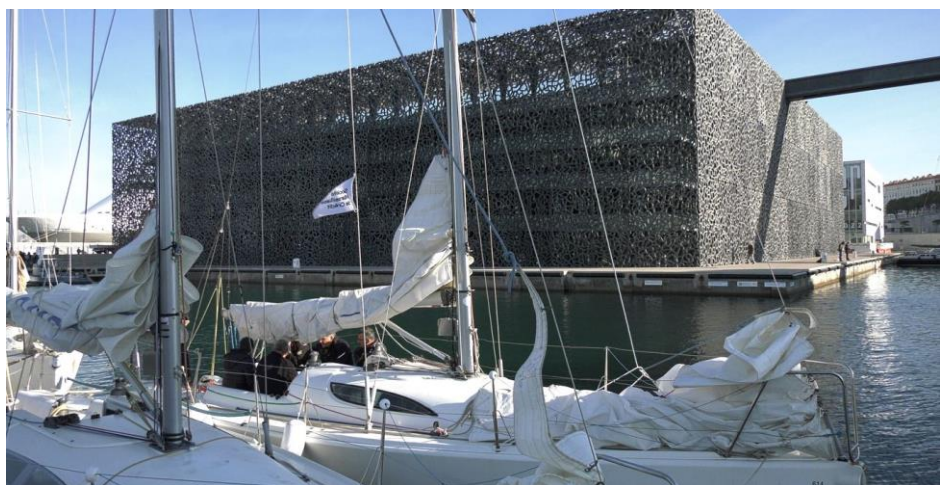
En 2009, il gagne pour la troisième fois d'affilée le titre de champion du monde de vitesse.

Alexandre Caizergues est aussi fondateur de Syroco, une start-up accompagnée par la Métropole Aix-Marseille-Provence, qui développe un speed craft conçu pour pulvériser le record de vitesse sur l'eau, propulsé par le vent.

LES TEMPS FORTS

#CanYouSea

La Métropole Aix-Marseille-Provence organise, dans le cadre du salon Les Nauticales, un concours d'innovation autour du nautisme. Les petites et moyennes entreprises régionales jouent un rôle majeur dans la croissance économique du territoire.



© David Girard / MAMP

Le concours d'innovation #CANYOUSEA vise à soutenir des projets innovants portés par des start-up et des PME et à favoriser l'émergence accélérée d'entreprises pionnières dans leur domaine grâce à leurs innovations, pouvant prétendre à une envergure nationale.

Il sélectionne, dans le cadre d'une procédure favorisant la compétition, des projets d'innovation au potentiel particulièrement fort pour l'économie française.

Foil Expérience

Nauticales One Fly Contest : Sur le modèle des trophées ClaireFontaine courus sur des KL28 ou encore de l'évènement fun board organisé au Palais Omnisport de Paris Bercy, nous installerons un stade nautique devant le salon, intégré à la zone d'animation au contact du public avec animateur / commentateur, plateau vidéo. Le bateau retenu est un dériveur volant très rapide et spectaculaire pour assurer le show sur l'eau : le Onefly de chez Erplast ! Totalement prêt pour des Runs de vitesse, des courses en relais et une flotte de 6 bateaux aux mains de grands skippers. (programme restant à définir)



LES NAUTICALES 2022 : LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES PASSIONNÉS DE LA MER

15

LES TEMPS FORTS

Mer et déchets

Plébiscité par les touristes et les locaux, le littoral métropolitain d'Aix-Marseille-Provence nécessite une attention et un soin particuliers pour conserver toute son attractivité. La Métropole s'emploie à protéger toute la richesse de ce patrimoine. Chaque citoyen peut contribuer à réduire considérablement les déchets qui partent en mer en adoptant le bon réflexe : jeter dans les corbeilles de rue. La Métropole innove en ce sens puisqu'elle va équiper les avaloirs du réseau marseillais de 5000 capteurs d'observation et de surveillance de leur propreté. Cette technologie unique en France et dans le monde va transformer radicalement l'exploitation du système d'assainissement urbain en zone littorale, analysée en temps réel. Plus d'un millier de capteurs ont déjà été installés en 2020/2021.



© Yohan Brandt/Seram

Sailorz Festival

Sailorz, c'est une toute nouvelle plateforme de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) dédiée uniquement à l'univers de la voile de compétition. On y retrouve une quantité de contenus vidéos sur ce domaine à travers des documentaires, films, séries, reportages et des résumés de courses.

Le lancement officiel de cette plateforme est récent (1er décembre 2021). Sailorz nous fait l'honneur de nous accompagner sur le salon Les Nauticales pour des projections qui suivront les journées bien chargées du salon. Déjà prévue, le samedi 19 mars se tiendra un cocktail post salon suivi d'une projection en soirée de 20h30 à minuit à la Chaudronnerie de La Ciotat. Nous réitérerons l'expérience jeudi 25 mars, sous le même format mais cette fois-ci à Marseille.



LES NAUTICALES 2022 : LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES PASSIONNÉS DE LA MER

16

LES TEMPS FORTS

Conférences de la rédac'

En direct du salon, un espace de conférences organisées par la rédaction de La Provence, sera installé en présence de journalistes, experts, parrains et ambassadeurs. Cette tribune centrale concentrera toutes les prises de parole de chaque temps fort du salon sous forme de JT de la mer, live, articles, reportages vidéo, etc. Une programmation riche organisée au travers d'interviews, de directs thématiques, des rencontres, et des animations pour tous les publics. Nous vous dévoilons déjà un temps fort prévu sur cet espace de conférence, Christopher Pratt (Skipper pro et ambassadeur de cette 19ème édition) animera pour les passionnés de voile sportive une conférence exclusive : Pilote de Formule 1 des mers, la passion de la mer.



E-Sport

Le e-sport continuant son fort développement, c'est tout naturellement que nous avons voulu prévoir un stand dédié sur le salon. Notre partenaire Virtual Regata a créé le plan d'eau de Marseille pour avoir le privilège de jouer sur ce site qui a été retenu pour l'étape de voile des JO 2024 ! Une compétition de voile en ligne sera déjà bien engagée et nous prévoyons la demi-finale et la finale sur stand. Tous les visiteurs à l'esprit gamers et passionnés de sport nautiques pourront venir rencontrer les joueurs professionnels et s'essayer au parcours olympique à l'issue de la compétition.

#JobDating

La Métropole Aix-Marseille-Provence organise un forum de l'emploi dédié aux métiers de la mer, parmi les 120 000 emplois du secteur, les entreprises qui recrutent pourront rencontrer tous les candidats qui recherchent un emploi dans ce secteur.



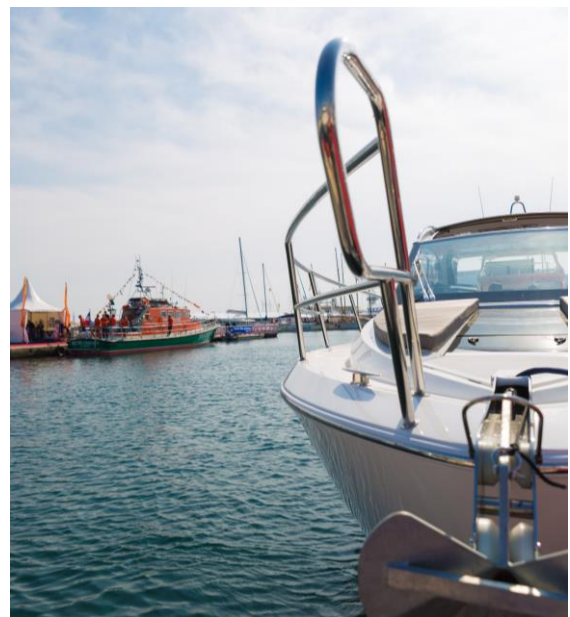
© David Girard / MAMP

LA MÉTROPOLE : LA RICHESSE D'UN LITTORAL EXCEPTIONNEL

Avec 255 kilomètres de littoral et 61 ports, la mer est un marqueur fondamental du territoire. La Métropole Aix-Marseille-Provence est ainsi fière d'être l'une des seules zones urbaines au monde à accueillir un parc national, qui œuvre pour sauvegarder une biodiversité méditerranéenne exceptionnelle. Le littoral fait l'objet d'une stratégie de préservation des espaces maritimes à travers le Livre bleu et le Contrat de baie, adoptés par la Métropole afin de concilier les fragilités et les richesses de cet espace hors du commun. Une démarche qui vise au juste équilibre entre le renforcement de l'attractivité et la protection d'espaces naturels uniques. Les Nauticales représentent donc bien plus qu'un rendez-vous incontournable pour les amateurs de plaisance. Ce salon à flot, le premier de l'année, concentre les enjeux du futur maritime, qu'ils soient économiques, écologiques et sociaux.

Renforcer l'attractivité du littoral

La Métropole Aix-Marseille-Provence s'impose comme un territoire nautique de premier plan, en capacité d'accueillir des événements de renommée mondiale. La compétition internationale de catamarans SailGP ainsi que les séquences annuelles de la Juris'Cup constituent des bases solides pour accueillir les épreuves de voile des Jeux Olympiques 2024 à Marseille. Consciente des potentielles pressions qui s'exercent sur son littoral, la Métropole s'est engagée dans l'élaboration d'un Livre bleu pour y définir sa stratégie de développement et de préservation des espaces maritimes. Elle a pour ambition de faire du littoral un facteur d'attractivité et de développement économique tout en préservant et sécurisant ses espaces naturels.



© David Girard / Métropole Aix-Marseille-Provence



Une façade maritime fragile à préserver

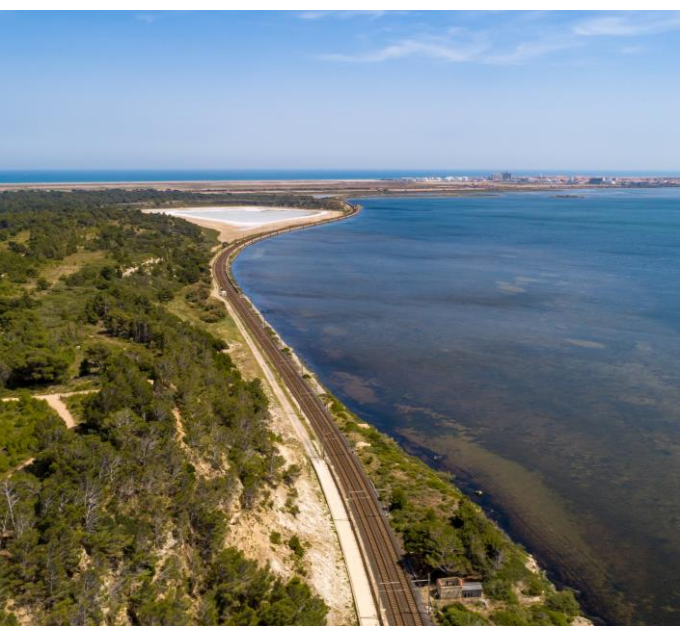
Avec Toulon, Nice et Brest, Aix-Marseille-Provence est l'une des quatre métropoles côtières de France. Cette façade maritime qui s'inscrit comme un véritable atout du cadre de vie s'avère logiquement fragile et sous pression. Refuges pour la biodiversité terrestre et marine, ces espaces ont été largement artificialisés. Les concurrences entre usages et pression de l'urbanisation y sont particulièrement vives. L'étang de Berre offre une seconde façade littorale, marquée par les industries. L'extrémité ouest du territoire, presque entièrement plane, s'ouvre sur la Camargue et la plaine de La Crau, le dernier habitat steppique présent en Europe.

Un littoral créateur de richesse et d'emplois

Le littoral de la Métropole Aix-Marseille-Provence concentre 60 000 emplois dans la filière tourisme, 43 500 dans les ports de commerce et industriels, 3 500 dans la plaisance et le nautisme, ou encore 1 000 dans le secteur des croisières. Pour accompagner ce développement économique autour de la mer, la Métropole, avec l'aide de ses partenaires, encourage l'émergence de nouvelles filières. C'est tout le sens de cette nouvelle édition du Salon Les Nauticales, qui mettra en avant les innovations et fera la part belle aux start-up qui innovent dans le domaine maritime. De nombreuses filières génératrices d'emplois trouvent leurs origines dans la présence de la mer, des plus traditionnelles aux plus innovantes : pêche, port commercial et industriel, réparation navale et grande plaisance, nautisme, tourisme, mais aussi génie côtier et offshore. L'objectif est clair : mettre l'accent sur la dynamisation des filières nautiques, qui représentent un potentiel de 20 000 créations d'emplois à horizon 2030.



© David Girard / Métropole Aix-Marseille-Provence



Un vaste plan pour réhabiliter l'étang de Berre

L'étang de Berre, l'une des plus vaste étendues d'eau salée en Europe, concentre tous les potentiels et les défis auxquels la Métropole Aix-Marseille-Provence est confrontée. Situé en son cœur, offrant un paysage naturel exceptionnel formé de lagunes et de collines calcaires, bordé par 10 communes à l'ouest de la Métropole, ce site où vivent 238 000 habitants est fort d'une riche biodiversité reconnue mondialement. Espace patrimonial et paysager de grande valeur, il est en même temps un espace social, économique et culturel de grande importance et appartient au bien commun. La Métropole s'est ainsi engagée avec tous les acteurs de la réhabilitation de l'étang dans la co-construction d'un plan d'actions indispensable au développement de son attractivité.

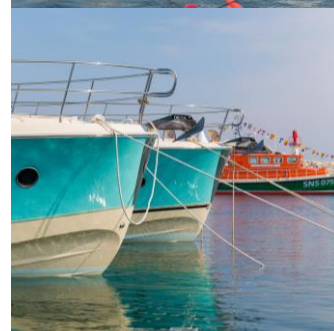
LA CIOTAT VENUE DE L'EAU

Construite autour de son activité de port de pêche puis de construction navale, La Ciotat possède une riche histoire, étroitement liée à la mer Méditerranée. Aujourd'hui, l'industrie des yachts a succédé avec réussite à celle des pétroliers et autres supertankers. Une transition qui a pris du temps mais qui place désormais La Ciotat Shipyards (le nouveau nom des chantiers navals de la ville), dont la Métropole Aix-Marseille-Provence est actionnaire, sur l'échiquier des sites maritimes d'excellence.

La zone navale constitue une véritable force pour La Ciotat sur tous les plans : des entreprises de choix dans tous les corps de métiers du yachting, des équipements d'exception pour le refit des super et mega yachts, une offre de services unique pour les professionnels du yachting, et surtout une situation géographique idéale. Grâce à d'importants investissements structurels sur des projets de développement innovants, La Ciotat Shipyards figure aujourd'hui parmi les leaders européens sur le secteur du refit et de la réparation de Yachts, avec 8% à 10% du marché mondial, grâce notamment à plusieurs avantages concurrentiels majeurs. La création du village d'entreprises, avec près de 1000 emplois à la clé, et la livraison de l'ascenseur à bateau 4300T qui pourra accueillir des navires de 80 à 105 mètres d'ici à quelques mois, confèrent à La Ciotat Shipyards une force économique prépondérante, en accord avec le développement que connaît la ville.

Les Nauticales, premier salon à flot référent de l'année, sont donc totalement dans leur élément ici dans cette magnifique baie, parmi les plus belles au monde, depuis 2019. L'événement recèle d'idées, d'innovations, de dynamisme et de talent. Comme La Ciotat qui, en plus d'être une puissante machine économique avec ses chantiers, offre un grand nombre d'activités nautiques : planche à voile, ski nautique, aviron, plongée sous-marine... Les propositions ne manquent pas. Au cœur d'une nature respectée grâce notamment au Parc des Calanques, les sportifs, amateurs comme experts, profitent d'un environnement exceptionnel pour exercer leurs passions. Le label « 4 étoiles » décerné par France Station Nautique est là pour souligner la beauté de son littoral. Entre terre et mer, la ville baigne dans le soleil. Son nouveau Port-vieux pourra aussi vous enchanter.

Au niveau de l'économie, La Ciotat peut également s'appuyer sur une zone Athélia autant polyvalente que dynamique : sur 100 hectares, les 5 zones accueillent plus de 300 entreprises et plus de 4000 salariés.



© David Girard / Métropole Aix-Marseille-Provence

Mais les richesses de la ville sont également le fruit d'une identité forte alliant authenticité et modernité. Depuis 2001, la Ville a engagé le renouveau de La Ciotat. De nombreuses réalisations ont vu le jour, toujours inscrites dans un aménagement urbain harmonieux et respectueux de son formidable patrimoine environnemental. La réhabilitation du Port-vieux, la renaissance du Vieux La Ciotat, la création d'un pôle de santé public privé bientôt doté d'une IRM dernière génération, la réalisation d'une voie douce reliant le centre ancien à la gare, célébrée dans le film des frères Lumière qui a marqué l'histoire du cinéma, la création d'un parc urbain sportif de près de 8 hectares, le Parc du Domaine de la Tour, témoignent notamment de cette volonté.

La ville jouit également d'un patrimoine historique et culturel extrêmement riche. Si La Ciotat est incontestablement le berceau du cinéma et de la pétanque, elle a su revaloriser son patrimoine avec la réhabilitation de bâtiments emblématiques. L'ancien hospice transformé en superbe médiathèque, le cinéma Eden-théâtre, plus ancienne salle de cinéma au monde encore en activité, ou encore la halle de la chaudronnerie, élément fort de la mémoire des chantiers navals, devenue une belle et grande salle de spectacle.

Son fort potentiel économique et culturel a permis à la ville de renforcer son attractivité touristique. Par son entrée dans le club très fermé de « plus belles baies du Monde », en 2019, La Ciotat intègre un club prestigieux qui rassemble 40 des plus belles baies de la planète.

LA CIOTAT EST BELLE...LA CIOTAT FAIT RÊVER !



© David Girard / Métropole Aix-Marseille-Provence



© David Girard / Métropole Aix-Marseille-Provence

LA PROVENCE : LA MER COMME UNE ÉVIDENCE

Un dispositif éditorial sur-mesure dédié à la mer

La Provence mobilise l'ensemble de ses services autour d'un savoir-faire déjà reconnu pour l'organisation d'événements grand public dans le secteur de la mobilité (automobile, moto), du sport (Tour de La Provence, Le Provençal), mais aussi « LifeStyle » (96h immo, Tout Schuss). Ce sont plus de 450 salariés qui vont vivre ce projet inscrit dans la stratégie d'entreprise de diversification du Groupe La Provence.

Le Groupe La Provence est le seul acteur producteur d'événements grand public propulsés par des médias puissants sur notre territoire. La Provence touche plus de 5,5 millions de personnes à travers tous ses médias tous les mois, et plus de 550 000 personnes lisent le journal tous les jours. Sur le digital, plus de 1,2 million de personnes sont abonnées à nos différents réseaux sociaux quand plus de 14 millions de visites sont enregistrées sur le site laprovence.com. Ces grands chiffres d'audience garantissent une exposition maximale de l'événement et des événements labélisés toute l'année sur notre territoire. Le plan média évolue donc vers un fil rouge de communication annuelle dans tous nos supports avec une suppression en amont de l'événement dans des médias complémentaires comme la radio, la presse spécialisée, et les réseaux sociaux et la télévision.

Pour garder le contact avec nos audiences, nous serons producteurs de contenu dans tous nos médias et toute l'année, afin de « scénariser » la promotion du salon nautique, de son programme d'animations, de ses exposants, et enfin de tous ses partenaires. Le savoir-faire marketing éditorial de La Provence est déjà utilisé dans le cadre de partenariats durables dans le domaine de la culture, du sport, des loisirs... La rédaction du Groupe La Provence se mobilise pour créer un environnement thématique attractif autour du monde de la plaisance, du nautisme et de la mer.

Depuis le journal, jusqu'aux réseaux sociaux en passant par le digital, ce sont de nouveaux formats qu'il faudra imaginer toute l'année et ainsi mettre en avant l'événement. En plus des articles publiés en ligne, le marketing éditorial digital devra passer par la vidéo, les podcasts, mais aussi des Live Facebook en direct de Nauticales. Enfin, le groupe La Provence touche tous les acteurs de l'économie de notre territoire, via les Hubs La Provence pour les fédérer autour de thématiques fortes.

- Donner plus de visibilité au salon Les Nauticales tout au long de l'année
- Interagir avec nos lecteurs intéressés par la Mer et le Nautisme
- 100% des médias concernés et mobilisés



Retrouvez en images le
1^{er} Journal de la Mer



Le Hub Mer La Provence : Fédérer les professionnels du nautisme sur notre territoire

Depuis quelques semaines, La Provence propose une rubrique maritime hebdomadaire. Il s'agit d'un espace pour traiter la thématique de la mer sous ses différents aspects, avec des journalistes spécialistes et passionnés, décliné dans nos éditions papier comme sur notre site internet laprovence.com. Dans le même temps, soucieuse de fédérer les professionnels de la filière maritime, de créer une structure destinée à favoriser rencontres et échanges, La Provence a lancé le premier rendez-vous du Hub Mer d'une longue série. Fort de son expérience dans le domaine sur des thématiques comme l'économie, la santé ou encore la montagne, le journal proposera des rendez-vous tout au long de l'année sur le sujet, dont une tournée des ports du territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Focus sur Le Hub MER La Provence après avoir lancé 6 Hubs thématiques (économie, santé, tourisme, immobilier, innovation, RSE) qui regroupent plus de 150 partenaires privés et institutionnels, La Provence réactive la thématique mer à l'occasion du salon Les Nauticales.



Retour en images du 1^{er} rendez-vous Hub Mer



À cette occasion :

- 6 rendez-vous annuels ouverts au public seront organisés dans les différents ports de la métropole autour d'une thématique et d'intervenants experts; ainsi qu'une animation pour attirer le grand public, comme une exposition itinérante par exemple ;
- Pour chaque rendez-vous, un compte rendu rédactionnel de 2 pages sera publié dans le journal La Provence mettant en avant les prises de parole des partenaires, ainsi qu'un bandeau de visibilité avec les logos et un totem Événement labellisé Les Nauticales ;
- Les contenus parus dans le journal seront édités en version numérique, publiés sur le site internet, et poussés dans l'ensemble des réseaux sociaux de La Provence ;
- Toute l'année, les partenaires prendront la parole dans la rubrique Hub Mer sous la bannière du salon Les Nauticales ;
- Toute l'année, le journal embarquera une « page mer » hebdomadaire dédiée à la promotion de la mer, et du salon Les Nauticales.

Les événements labellisés Les Nauticales Hub Mer seront organisés avec le concours de tous les services du Groupe La Provence.

LE SAVIEZ-VOUS ?



Le Hub Mer s'invite pendant les Nauticales : Le Tomorrow Yachting Forum.

Au programme : une journée de rencontre entre les professionnels du nautisme qui s'interrogeront sur la plaisance de demain, sur les enjeux industriels des années à venir, et à l'impact environnemental de l'industrie de la mer.

ILS SONT PARTENAIRES ET SOUTIENNENT LES NAUTICALES



CROS
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR



PARTENAIRES MÉDIAS



RÉFÉRENTS GROUPE LA PROVENCE

Julian Rodriguez

Directeur Marketing & Communication
04.91.84.46.15
07.77.89.70.63
jrodriguez@laprovence.com

Sabrina Meriai

Chef de Projets Marketing
04.96.11.18.01
06.03.88.58.11
smeriai@laprovence.com

Céline Giabiconi

Coordinatrice Relations Publiques
04.91.84.80.68
06.03.09.06.83
cgiacobini@laprovence.com

RÉFÉRENT MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Laurent Desbuissons

Attaché de Presse Métropole Aix-Marseille-Provence
04.91.99.78.29
06.65.76.61.05
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

RÉFÉRENT COMMERCIAL

Michel Zinno

Directeur Commercial et Administratif Groupe
04.91.84.48.15
06.19.53.60.35
mzinno@laprovence.com

RÉFÉRENTS ORGANISATION

Marion Leyre

Chef de projet évènementiel
04.91.84.46.05
06.46.11.22.78
maleyre@laprovence.com

Laura Tesson

Chef de projet évènementiel
04.96.11.18.02
06.03.66.88.96
ltesson@laprovence.com

Richard Latière

Commissaire Général Les Nauticales
06.09.50.67.59
lesnauticales@laprovence.com

RÉFÉRENTS RÉDACTION GROUPE LA PROVENCE

Guilhem Ricavy

Directeur des Rédactions
04.91.84.80.28
06.24.36.88.84
gricavy@laprovence.com

Philippe Gallini

Chef de Rubrique
04.91.84.45.47
06.25.04.33.40
pgallini@laprovence-presse.fr

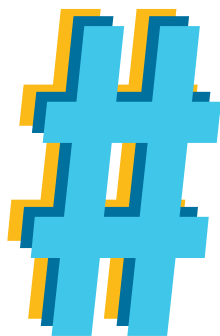
RÉFÉRENT PRESSE

Sandra Jamin

Chargée de Relations Presse
04.91.84.46.07
sjamin@laprovence.com

UNE MÉTROPOLE OUVERTE SUR LA MER

255 km de littoral
61 ports
21 000 anneaux



PRESSE SPÉCIALISÉE TWITTER ÉMOTIONS CROISIÈRE VAGUE RADIO
MOTEUR KITE SURF COMMUNICATION
LOISIRS TERRITOIRE CAP ANCRE VIDÉOS SKIPPER SÉCURITÉ
STANDS MER RESPECT NATURE MÉDIAS ÉVÈNEMENT
À FLOT ATTRACTIVITÉ ARTICLES RÉGATES
SPORT ÉCOLOGIE EXPOSANTS RÉGIONAL ROCHERS PLAISANCE LIVE
RÉCIF BATEAUX INTERVIEWS PASSIONNÉMENT
FACEBOOK ANIMATIONS LARGE CATAMARAN PATRIMOINE
EMBARCATION PLAGE CHANTIER NAVAL ÉCONOMIE PLONGÉE YACHT
BIODIVERSITÉ EN DIRECT DES NAUTICALES VISITEURS
SALON VOILE PADDLE AMBITION BLEU LOCAL TÉLÉVISION
MARIN PORT CALANQUES JETSKI PÊCHE VISIBILITÉ
SABLE GLISSE ENGAGEMENT NAUTISME POSIDONIE
INCONTOURNABLE LITTORAL ENVIRONNEMENT À TERRE
EAU RÉSEAUX SOCIAUX MÂT RENCONTRES INSTAGRAM