

**LA CIOTAT**

**19 > 27 mars 2022**



**Les Nauticales** 1<sup>er</sup> salon à flot de l'année  
**LA MER PASSIONNÉMENT**

— DOSSIER DE PRESSE —  
**MARS 2022**



**LaProvence**

f | t | i  
#lesnauticales

lesnauticales.fr



Rendez-vous sur : [www.lesnauticales.fr](http://www.lesnauticales.fr) f @lesnauticales i @lesnauticalesofficiel t @lesnauticales

Organisateurs et partenaires évoquent Les Nauticales	4
<b>Martine Vassal</b> – Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence	4
<b>Arlette Salvo</b> – Maire de La Ciotat	6
<b>Jean-Christophe Serfati</b> – PDG du Groupe La Provence	7
<b>Richard Latiere</b> – Commissaire général du salon Les Nauticales	8
Notre parrain d'exception	9
<b>Jacques Rougerie</b> , parrain de l'édition 2022	
Focus marché : l'industrie nautique en Provence	10
Un environnement marin exceptionnel	
L'industrie maritime en Provence	
Les Nauticales 2022 : chiffres clés	12
Nos ambassadeurs de l'édition 2022	13
<b>Christopher Pratt</b> , <b>Alex Caizergues</b> et <b>Marc Van Peteghem</b> , nos 3 ambassadeurs	
Le rendez-vous de tous les passionnés de la mer	15
Concept général du salon	
Un évènement éco-conçu et éco-responsable	
Temps forts & animations	16
Un dispositif éditorial dédié à la mer	24
Les exposants présents au salon	26
Les marques présentes sur le salon	27
Les bateaux exposés & les nouveautés 2022	28
Informations pratiques	30
Informations pratiques, plan et programme du salon	
Plan d'accès	
Informations médias	35
Les Nauticales remercient leurs partenaires	36
Les contacts	37



# UNE MÉTROPOLE OUVERTE SUR LA MER

300 spots de plongée

70 sites de baignade surveillée

300 manifestations nautiques chaque année

**ONEPROVENCE**  
many futures





## MARTINE VASSAL

Présidente de la Métropole  
Aix-Marseille-Provence

« **Nous sommes une métropole de la mer de premier plan** »

Avec 255 kilomètres de littoral et 61 ports, dont 29 sous gestion métropolitaine, Aix-Marseille-Provence est l'une des métropoles de la mer les plus remarquables. Elle concentre tous les enjeux maritimes, qu'ils soient économiques, écologiques, sociaux, touristiques et culturels.

Sur ce littoral s'est écrite son histoire et s'écrira son avenir.

C'est la raison pour laquelle Les Nauticales, événement métropolitain majeur, est bien plus qu'un rendez-vous incontournable pour les amateurs de plaisance. Ce premier salon à flot de l'année s'impose comme la vitrine de notre attractivité, de notre développement tout en préservant les espaces naturels et notre excellence en matière de nautisme.

Je suis heureuse que Les Nauticales « reprennent » la mer, du 19 au 27 mars 2022, après deux années d'absence dues au contexte sanitaire.

Toute la richesse et la diversité de notre métropole du littoral seront, une nouvelle fois, mises à l'honneur.

La Métropole a choisi, désormais, le groupe La Provence pour être l'opérateur de cette manifestation et pour faire de cette 19<sup>e</sup> édition, un moment exceptionnel. Acteurs du territoire, nous conjuguerons nos compétences pour que ce 4<sup>e</sup> salon nautique français, l'un des plus importants de la Méditerranée, qui rassemble plus de 300 professionnels et près de 35 000 visiteurs, développe ses ambitions.

Au-delà d'une grande fête de la mer, Les Nauticales se sont imposées comme le visage d'un territoire nautique de premier plan, symbole d'une métropole qui rayonne.

En effet, en accueillant la Coupe du monde de windsurf, la compétition internationale de catamarans SailGP, les séquences annuelles de la Juris' Cup, et en 2024, les épreuves de voile des Jeux Olympiques 2024, Aix-Marseille-Provence démontre qu'elle a le vent en poupe !

...



## MARTINE VASSAL

Présidente de la Métropole  
Aix-Marseille-Provence

...

Notre territoire est l'une des seules zones urbaines au monde à accueillir un parc national, qui œuvre pour sauvegarder, dans les Calanques, une biodiversité méditerranéenne exceptionnelle. Il compte une seconde façade littorale avec l'étang de Berre, l'une des plus grandes étendues d'eau salée d'Europe, un site pour lequel notre institution a lancé un vaste plan de réhabilitation.

Consciente des potentielles pressions qui s'exercent sur ces côtes, la Métropole s'est engagée, à travers le contrat de baie et à travers l'élaboration d'un livre bleu, à définir sa stratégie de développement et de préservation des espaces maritimes. Elle démontre qu'elle est une institution attentive et responsable afin de concilier les fragilités et les richesses de cet espace hors du commun.

Enfin, ce territoire, qui compte 60 000 emplois dans la filière tourisme, 43 500 dans les ports de commerce et industriels, 3 500 dans la plaisance et le nautisme, ou encore 1000 dans le secteur des croisières, concentre un tiers des emplois métropolitains et de la population. De nombreux secteurs porteurs trouvent leurs origines dans la présence de la mer, la pêche, les ports, la réparation navale et la grande plaisance, le nautisme, le tourisme, mais aussi le génie côtier et l'offshore.

Notre objectif est clair : mettre l'accent sur la dynamisation des filières nautiques, qui représentent un potentiel de 20 000 créations d'emplois à horizon 2030.

Aussi, pour accroître cette vitalité économique, nous encourageons leur émergence. C'est tout le sens de cette nouvelle version des Nauticales qui mettra en avant les innovations technologiques et fera la part belle aux start-up dans le domaine maritime.

Festives, économiques, écologiques et sportives, les Nauticales témoignent de la nature même de notre territoire.

Alors, embarquons sans plus tarder pour neuf jours de plaisirs partagés et de découverte !



## Arlette SALVO Maire de La Ciotat

Plus de vingt ans que Les Nauticales investissent La Ciotat et son magnifique port de plaisance. Après deux ans d'attente, nous accueillons de nouveau ce grand événement avec honneur et plaisir. Toute l'industrie du yachting sera présente du 19 au 27 mars 2022 et nous pouvons nous féliciter d'être au cœur de ce secteur d'activités, qui met en lumière toute une solide filière économique.

Cette nouvelle édition redevient le premier salon à flot référent de l'année. La Ciotat, forte de ses quatre étoiles du label « France Station Nautique », arbore son statut de leader dans le domaine du yachting pour proposer aux plaisanciers, aux entreprises et aux amateurs de nautisme de s'immiscer pendant une semaine au sein des Nauticales.

L'histoire avec les chantiers navals continue. La Ciotat Shipyards a reçu plusieurs des plus beaux yachts du monde : le Sailing Yacht A, l'Eclipse, le Hurricane Run Superyacht... Autant de navires et de grandeur pour assumer le développement maritime de la ville, dont l'histoire avec la mer n'est plus à démontrer.

Pour ce nouveau volet, le salon entre encore un peu plus dans la modernité et s'ouvre sur le futur. La Provence prend la barre de cet événement incontournable et sonne le début d'une nouvelle ère. Avec toujours plus d'innovations, de projets, de partenaires et de nouveautés.

Bienvenue à vous dans cette nouvelle édition des Nauticales !



## JEAN-CHRISTOPHE SERFATI

PDG  
Groupe La Provence

Quand on connaît le Sud, qu'on y est né, qu'on y habite ou qu'on y travaille, la mer est une évidence. Parce qu'elle est là, juste à côté, parce qu'elle est un lieu de loisirs mais aussi une ressource très importante pour l'économie de notre territoire. La Métropole Aix-Marseille-Provence constitue le premier pôle de plaisance d'Europe, voilà la partie visible, mais les activités qui touchent à la mer sont multiples et bien plus étendues.

*La Provence*, que ce soit dans ses éditions imprimées ou ses supports numériques, traite déjà de la mer, car c'est une évidence. Mais nous avons d'ores et déjà relancé une rubrique hebdomadaire exclusivement dédiée. Cela nous semble être aussi une évidence.

Les Nauticales, c'est le 4<sup>e</sup> salon nautique de France et l'un des plus importants de la Méditerranée, qui accueille pendant neuf jours plus de 300 professionnels du secteur et plus de 35 000 visiteurs. Avec nos équipes, nous travaillons depuis plusieurs semaines à la mise en place de l'édition 2022. Maintenant c'est officiel, la prochaine édition se tiendra du 19 au 27 mars et nous ambitionnons d'en faire une grande fête de la mer. En parallèle, nous travaillons à l'organisation d'une tournée dans les Bouches-du-Rhône qui, chaque année, fera escale dans six ports pour un rendez-vous à la fois ludique et pédagogique.

Nous sommes un média de proximité qui s'intéresse à tout ce qui se passe sur son territoire. Nous sommes à la fois observateurs et acteurs. C'est ainsi que depuis plusieurs années, de façon connexe à notre cœur de métier qui est l'information, nous organisons des événements et des salons. La Provence est une marque forte et légitime pour être opérateur de tels rendez-vous, et nous avons acquis en la matière, au fil des ans, une solide expérience désormais reconnue.

La diversification dans l'événementiel est un axe important pour un Groupe comme La Provence. Mais pas à n'importe quel prix : il faut inscrire nos actions dans un schéma cohérent avec ce que nous sommes, qui colle à nos valeurs, et qui réponde aux attentes de nos lecteurs, de nos partenaires et de nos clients. La crise de la Covid-19 nous a imposé un ralentissement mais nous revenons avec beaucoup d'envie. Les équipes de La Provence sont sur le pont et motivées à rassembler tous les Provençaux autour d'une passion commune : la mer.



## Richard Latiere

Commissaire général du salon  
Les Nauticales

Les Nauticales sont de retour, après deux ans d'absence, de doute et d'incertitude, nous allons le 19 mars inaugurer la 19<sup>ème</sup> édition du premier salon nautique à flot de l'année.

Les 35000 visiteurs attendus pendant ces 9 jours, vont pouvoir découvrir les dernières nouveautés présentées par plus de 150 exposants et marques. L'industrie nautique traverse, après quelques années difficiles, une période de développement inespérée malgré un contexte économique et un climat international difficiles. Je salue la confiance renouvelée de nos exposants et partenaires qui n'ont pas hésité à participer aux Nauticales. Ces 9 jours de Salon vont leur permettre de remplir leurs carnets de commandes et de rencontrer tous les passionnés de la mer.

Les visiteurs vont pouvoir assister ou participer à de nombreuses animations : baptêmes de plongée, sorties en mer, phases finales du championnat Virtual Regatta, bassins tactiles, etc. Un balcon sur la mer, aménagé à l'occasion des Nauticales, permettra aux passionnés des sports nautiques d'admirer les sportifs de haut niveau. Wingfoil, kitesurf, etc. seront à l'honneur. Sans oublier un programme de conférences éclectiques qui traitera des nombreux sujets autour de la mer : économie bleue, emploi, environnement, tradition et patrimoine, etc.

Bravo aux équipes de La Provence qui ont su, en quelques mois, concevoir et organiser cette belle manifestation. Communication, commercialisation, conception et aménagement, autant de défis qui ont pu être réalisés.

Merci à la Métropole Aix-Marseille-Provence et à la Ville de La Ciotat de nous avoir fait confiance et de nous permettre de montrer notre savoir-faire.

Un bon salon à toutes et tous, rendez-vous le 27 mars pour un bilan qui sera certainement au-delà de nos ambitions.

Jacques Rougerie, parrain de l'édition 2022



## JACQUES ROUGERIE

Rougerie - Tangram,  
fondation Jacques Rougerie

Spécialiste de l'habitat sous-marin, Jacques Rougerie est à l'origine de projets pour l'exploration et la colonisation des océans et conçoit ses premiers concepts d'habitats sous-marins dès le début des années 1970.

C'est face à l'océan, bercé par le mouvement de la houle et le chant des vagues, que Jacques Rougerie a déployé son esprit de « Mérien » comme il dit, les êtres du monde sous-marin.

Architecture, océanographie et biomimétisme sont les trois passions qui animent cet homme. Alors pourquoi ne pas les lier ? C'est son but : créer une architecture plaçant l'humain au cœur de son environnement, faire progresser la science et la connaissance de la biodiversité sous marine pour mieux la protéger en y apportant son regard d'expert. Il s'y emploie à travers le laboratoire de recherche et innovation de l'agence internationale d'architecture Rougerie+Tangram basée à Marseille et à Paris.

Ce regard d'expert nous est cher et nous a permis dernièrement de redécouvrir « l'Aquabulle ». Cet habitat d'exploration sous-marine scientifique et pédagogique qu'il a imaginé, a été immergé au cœur du musée subaquatique de Marseille à l'occasion du Congrès mondial de la nature en septembre 2021, afin de mener des actions de sensibilisation à la protection de la biodiversité.

Cet architecte incroyable et visionnaire a marqué de son empreinte plusieurs générations de navigateurs, et symbolise toujours l'esprit d'innovation de la filière nautique. Autrefois, nous pensions que, sous la mer, tout était sombre et gris. Or, Cousteau nous a montré que les poissons étaient multicolores, et qu'il y avait des jardins fantastiques sous la mer. Jacques participe à cette aventure en construisant des habitats subaquatiques pour que les hommes puissent vivre en osmose avec le monde sous-marin, à travers des maisons sous-marines, des architectures navales comme l'Aquascope dont des exemplaires sont ancrés à Port-Cros et à Six-Fours-les-Plages, l'Aquaspace, un trimaran d'observation sous la mer ou encore, les salons multisensoriels d'observation sous-marine BlueEye qui équipent les derniers bateaux du Ponant.

À travers ce salon nautique, la Métropole Aix-Marseille-Provence et Jacques Rougerie vont se retrouver sur un objectif commun : valoriser les richesses de notre littoral et de la mer tout en les respectant.

Jacques Rougerie nous fera l'honneur de sa présence sur cet événement métropolitain pour débattre, entre autres, lors de conférences et interviews avec les journalistes.

## Un environnement marin exceptionnel

De la Camargue aux portes de la Côte d'Azur, de Port-Saint-Louis-du-Rhône à La Ciotat, le littoral métropolitain s'étend ainsi sur 255 kilomètres dont 75 pour les seules rives de l'étang de Berre.

La Région Paca est la première région maritime de France avec 120 000 emplois liés à la mer. Cela représente 6 % environ du total des emplois en Paca et 4,4 % des emplois des Bouches-du-Rhône.

Le Parc national des Calanques est le premier parc péri-urbain de France. Les récifs du Prado sont la plus vaste étendue de récifs immergés d'Europe. L'étang de Berre est l'un des plus grands étangs salés d'Europe et le parc marin de la Côte Bleue a su préserver sa riche biodiversité sous-marine en conciliant l'environnement et l'économie, et en travaillant depuis sa création avec l'ensemble des parties prenantes du littoral.



## L'industrie maritime en Provence

### Un fort potentiel économique

-  Le Grand port maritime de Marseille: 10 400 hectares, 10 000 navires, 80 millions de tonnes de marchandises, 43 500 emplois directs et indirects, 1<sup>er</sup> port de France, 2<sup>e</sup> de Méditerranée, 6<sup>e</sup> d'Europe et 3<sup>e</sup> port pétrolier au monde.
-  La CMA CGM: leader mondial du transport maritime en conteneurs et le premier français.
-  Les croisières: 1,850 million de passagers en 2019, 3 000 emplois directs et indirects, 375 M€ de retombées pour le territoire métropolitain ; 1<sup>er</sup> port de croisière de France.
-  Les chantiers navals de La Ciotat : un des plus grands chantiers navals en France et 1<sup>er</sup> pôle de réparation navale de yachts de grande plaisance d'Europe.
-  300 manifestations nautiques organisées chaque année.

## L'industrie maritime en Provence

### Un patrimoine historique

- Un port antique: plus ancien port de France
- Musée subaquatique: unique en France
- Grotte Cosquer: le « Lascaux sous-marin » avec 500 représentations peintes et gravées par l'homme, de 27 000 à 19 000 ans avant notre ère. Réplique en cours dans la Villa Méditerranée

### Un immense terrain de sport

- Pôle voile olympique
- Natation: le Cercle des Nageurs de Marseille est le club le plus titré de France avec une vingtaine de médaillés olympiques
- Société de nautisme à Marseille
- Défi Monte Cristo
- La Métropole Aix-Marseille-Provence labellisée « Terre de Jeux 2024 »

### L'excellence : Formation - Recherche - Sécurité

- Accès à des formations aux métiers de la mer de renommée mondiale
- Nombreux pôles de recherches
- Bataillon de marins-pompiers de Marseille



© Philippe Laurençon



**9 jours**

d'exposition dont  
**2 week-ends**



**4<sup>e</sup>**

Salon nautique  
**français**



**1<sup>er</sup>**

Salon nautique  
**de l'année**



**19 Mars / 27 MARS**

De **10h à 18h**

Un salon  
organisé par la



Piloté par le Groupe  
**La Provence**



**19<sup>e</sup> édition** dans le  
port de plaisance  
de La Ciotat

**100**  
exposants

sur  
**30 000 m<sup>2</sup>**  
d'exposition

**35 000**  
visiteurs  
attendus...

**+50**  
Bateaux neufs  
exposés...

**+20**  
Bateaux d'occasion  
exposés...

**+40** bateaux prévus pour les animations  
**100** embarcations légères (Planche à voile, Kite, Wing Foil, Wind Foil, Kayaks, Paddles, ...)



Des espaces  
thématiques

De nombreuses  
animations pour tous



Un salon marchand  
attractif

## NOS AMBASSADEURS 2022

### CHRISTOPHER PRATT

Skipper professionnel



Skipper professionnel depuis plus de 15 ans, Christopher PRATT, n'a jamais rêvé de faire autre chose que naviguer. Naviguer, et au plus haut niveau.

Après un parcours en sport études et un titre de vice-champion du monde en dériveur à seulement 18 ans, il s'est essayé aux plus grandes courses dans son domaine (Solitaire du Figaro, Transat Jacques Vabre, Transat AG2R, Tour de France à la voile, Route du Rhum, etc.). Co-skipper de Charal, Christopher vient de terminer 3<sup>e</sup> de la Transat Jacques Vabres au côté de Jérémie Beyou sur l'IMOCA CHARAL.

En parallèle de son parcours sportif, il a fondé en 2008 la société MARSAIL, d'abord spécialisée dans l'évènementiel nautique. Son association avec Amandine Deslandes a ouvert une nouvelle voie vers des solutions d'accompagnement managérial pour les entreprises basées sur l'expérience et les outils spécifiques de la course au large de très haut niveau.



### ALEX CAIZERGUES

Kitesurfeur professionnel

Né le 14 mars 1979 à Marseille, Alexandre grandit par la suite dans la ville portuaire de Port-Saint-Louis-du-Rhône (Bouches-du-Rhône). C'est dans cette même ville qu'il découvre, en compagnie de son père et de son frère, le kitesurf en 2002. À la fin de ses études de marketing, il concilie son premier job avec sa passion naissante.

2005 marque son entrée dans la compétition au Mondial du vent de Leucate. Deux ans après, il obtient son premier titre de champion (champion du monde PKRA Speed).

Le 4 octobre 2008 en Namibie, Alexandre établit le nouveau record du monde de vitesse à la voile avec une moyenne sur 500 m de 50,57 nœuds (environ 93 km/h).

En 2009, il gagne pour la troisième fois d'affilée le titre de champion du monde de vitesse.

Alexandre Caizergues est aussi fondateur de Syroco, une start-up accompagnée par la Métropole Aix-Marseille-Provence, qui développe un speed craft conçu pour pulvériser le record de vitesse sur l'eau, propulsé par le vent.

## NOS AMBASSADEURS 2022

### MARC VAN PETEGHEM Architecte naval



Né le 9 janvier 1957, à Paris. Il suit des études d'architecture navale à la Southampton Solent University (Angleterre). Il y rencontre Vincent Lauriot-Prévoist qui deviendra son associé.

Fraîchement diplômé, Marc Van Peteghem s'installe à Marseille, où il travaille pendant trois ans pour l'architecte Gilles Vaton.

En 1983, il crée VPLP design avec Vincent Lauriot-Prévoist à Marseille. Quelques années plus tard, le cabinet déménage à Paris pour se rapprocher de ses clients bretons. Trente-sept ans après sa création, le groupe VPLP design rassemble trois sociétés, emploie 35 salariés sur deux sites, à Paris et Vannes, et réalise plus de six millions d'euros annuels de chiffre d'affaires.

Revenu s'installer à Marseille il y a un an et demi, Marc Van Peteghem a aussi hérité d'une maison à Bandol. Il est père de cinq enfants, âgés de 5 à 36 ans. Il est le co-fondateur de l'association Watever, dont l'ambition depuis 2010 est d'apporter des solutions techniques pour améliorer la vie des populations défavorisées vivant sur les rives des océans et des grands fleuves. Enfin, en 2012, Marc Van Peteghem a également co-fondé The Sustainable Design School, une école de design durable installée à Nice.



## Concept général du salon

La Métropole Aix-Marseille-Provence et La Provence souhaitent réunir tous les passionnés de la mer, même au-delà des frontières. Cette mer, on l'aime, on la chérit et on la respecte. Les objectifs phares de cet événement seront de dynamiser les filières locales et de faire résonner le territoire. En quête d'une tendance éco-sensibilisée et d'une dynamique écoresponsable, sensibiliser toutes les parties prenantes de ce salon à protéger la mer est essentiel.

## Un évènement éco-conçu et écoresponsable

Il est important de respecter notre environnement et nos attitudes lors de la conception et la production d'évènements. Il est encore plus important de l'appliquer pour un salon tourné vers la mer.



4 axes forts ont ainsi été retenus dans le cadre de notre politique éco-responsable pour ce salon :

### SENSIBILISATION

La sensibilisation des visiteurs et des exposants (qui vont vivre 9 jours sur place) aux bonnes pratiques sur site. Pour cela, des bornes d'informations interactives permettront d'afficher les bons gestes réflexes. Parmi ceux-ci, le tri des déchets sur place sera largement encouragé avec des dispositifs de tris sélectifs avec un message fort de respect de l'environnement.

### RELATION EXPOSANTS

Côté exposants, il sera interdit de fournir des sacs plastiques non recyclables pour leurs clients.

L'organisation fournira à chaque visiteur un sac suffisamment grand et recyclable pour y mettre leurs documents, ou produits achetés lors du salon. Contractuellement, la politique RSE du salon imposera aux exposants de collecter l'ensemble de leurs déchets pendant le salon, et surtout au démontage pour endiguer le phénomène d'abandon de matériel ou de prospectus. L'organisation prendra le soin de fournir un guide pratique pour les exposants afin de maximiser l'impact de cette action.

### EXPLOITATION DU SITE

La société en charge du nettoyage du site devra présenter des produits non polluants pour la mer, et présenter un plan de collecte organisé et responsable. Il nous paraît important de penser à un système de préservation du bassin lors du démontage du salon, pour préserver le cadre et l'environnement direct (digues flottantes, robots nettoyeurs...).

### RESTAURATION

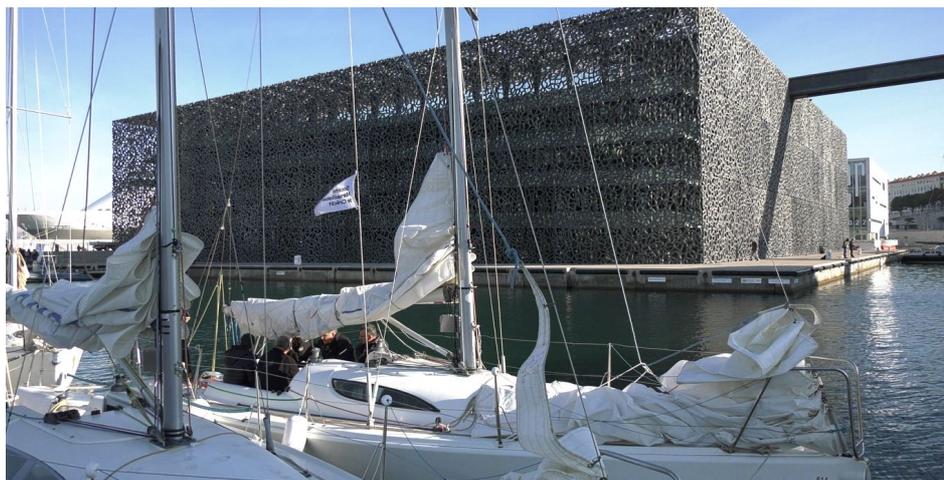
Côté restauration, sur place ou à emporter, seront privilégiés les prestataires qui proposent une alimentation équilibrée, responsable, et dans la mesure du possible les circuits courts.

## LES TEMPS FORTS



### #CanYouSea

La Métropole Aix-Marseille-Provence organise, dans le cadre du salon Les Nauticales, un concours d'innovation autour du nautisme. Les petites et moyennes entreprises régionales jouent un rôle majeur dans la croissance économique du territoire.



© David Girard / MAMP

Le concours d'innovation #CANYOUSEA vise à soutenir des projets innovants portés par des start-up et à favoriser l'émergence d'entreprises pionnières dans leur domaine grâce à leurs innovations, pouvant prétendre à une envergure nationale.

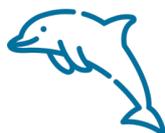
Ce concours sélectionne, dans le cadre d'une procédure favorisant la compétition, des projets d'innovation au potentiel particulièrement fort pour l'économie française.

### Les thématiques du concours



#### Nautisme & plaisance

Toutes les innovations qui concernent les services et produits proposés aux plaisanciers dans le cadre d'une activité nautique.



#### Protection du littoral

Toutes les innovations dont les produits et services contribuent à la protection de l'environnement marin de la faune marine.



#### Énergie en mer

Toutes les innovations permettant de générer une source d'énergie propre utilisable en milieu terrestre ou marin.

En partenariat avec Platypus



## LES TEMPS FORTS

### UN JURY PRESTIGIEUX



**Jacques Rougerie**  
Fondation Rougerie



**Arnaud Mercier**  
Élu métropolitain



**Geneviève Van Lede**  
La Provence



**Dieynaba Llagonne**  
Ville de La Ciotat



**Franck Araujo**  
Directeur d'Accélérateur M



**François-Alexandre Bertrand**  
Platypus



**Marc Van Peteghem**  
Co-fondateur chez AYRO

### LES PRIX À REMPORTEUR



**500 €**  
pour chaque finaliste thématique



**1500 €**  
pour le grand gagnant du concours



**Accès**  
à un incubateur de start-up



**Stand aux Nauticales**  
sur l'Espace Innovation du Salon

**La grande finale** du concours  
#CANYOUSEA se tiendra au salon Les  
Nauticales sur le **stand de**  
**La Métropole Aix-Marseille-Provence**



## Foil Expérience

Nauticales One Fly Contest : sur le modèle des trophées Clairefontaine courus sur des KL28 ou encore de l'évènement fun board organisé au Palais Omnisport de Paris Bercy, nous installerons un stade nautique devant le salon, intégré à la zone d'animation au contact du public avec animateur / commentateur, plateau vidéo. Le bateau retenu est un dériveur volant très rapide et spectaculaire pour assurer le show sur l'eau : le Onefly de chez Erplast ! Totalemment adapté pour des runs de vitesse, des courses en relais et une flotte de 6 bateaux aux mains de grands skippers.



## #JobDating

La Métropole Aix-Marseille-Provence organise un forum de l'emploi dédié aux métiers de la mer. Les entreprises qui recrutent pourront rencontrer tous les candidats qui recherchent un emploi parmi les 120 000 proposés dans ce secteur.



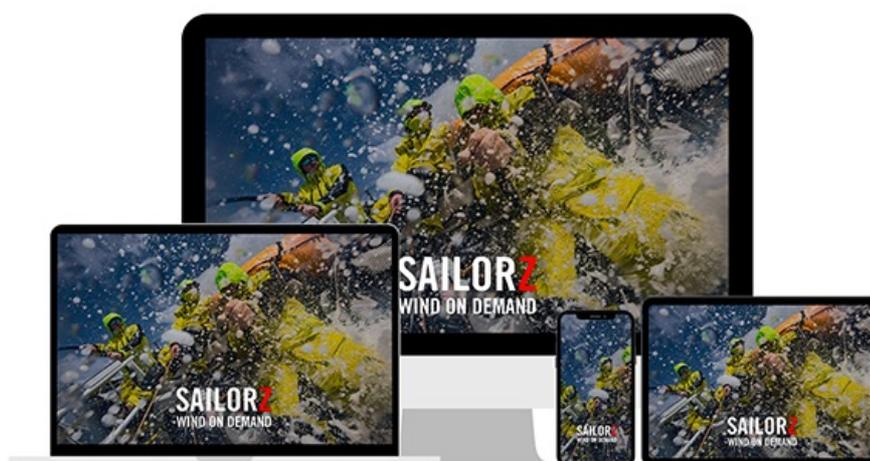
© David Girard / MAMP

## LES TEMPS FORTS

### Sailorz Festival

Sailorz, c'est une toute nouvelle plateforme de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) dédiée uniquement à l'univers de la voile de compétition. On y retrouve une quantité de contenus vidéo sur ce domaine à travers des documentaires, films, séries, reportages et des résumés de courses.

Le lancement officiel de cette plateforme est récent (1<sup>er</sup> décembre 2021). Sailorz nous fait l'honneur de nous accompagner sur Les Nauticales pour des projections qui suivront les journées bien chargées du salon. Déjà prévue : le samedi 19 mars se tiendra un cocktail post-salon suivi d'une projection en soirée de 20h30 à minuit à La Chaudronnerie de La Ciotat. Nous réitérerons l'expérience jeudi 24 mars, sous le même format mais cette fois-ci à Marseille.



Le premier festival du film de voile de compétition en France débarque pour deux dates à l'occasion des Nauticales. Rendez-vous les samedi 19 et jeudi 24 mars 2022 à La Ciotat (La Chaudronnerie) et à Marseille (Pathé Joliette) pour vivre une magnifique soirée consacrée à la voile de compétition ! Le Sailorz Film Festival, c'est une sélection pointue des derniers films de voile de compétition et de perles rares, en exclusivité pour nos spectateurs.



## LES TEMPS FORTS

### Conférences Les Nauticales

En direct du salon, une salle de conférences sera installée en présence de journalistes, experts, parrain et ambassadeurs. Cette tribune centrale concentrera toutes les prises de parole de chaque temps fort du salon sous forme d'échanges, de JT de la mer, lives, articles, reportages vidéo, etc. Une programmation riche organisée au travers d'interviews, de directs thématiques, des rencontres, et des animations pour tous les publics.

Retrouvez le programme des conférences sur le site [lesnauticales.fr](http://lesnauticales.fr)

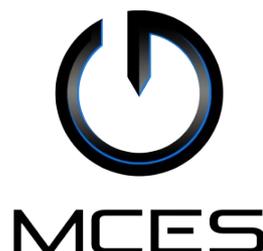


### E-sport

Le e-sport poursuivant son fort développement, c'est tout naturellement que nous avons voulu prévoir un stand dédié sur le salon. Notre partenaire Virtual Regatta a créé le plan d'eau de Marseille pour avoir le privilège de jouer sur ce site qui à été retenu pour l'étape de voile des JO 2024 ! Une compétition de voile en ligne sera déjà bien engagée et nous prévoyons la demi-finale et la finale sur stand. Tous les visiteurs à l'esprit gamers et passionnés de sport nautiques pourront venir rencontrer les joueurs professionnels et s'essayer au parcours olympique à l'issue de la compétition.

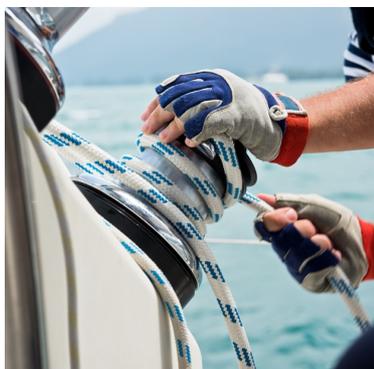
### VIRTUAL REGATTA X MCES X LES NAUTICALES

Championnat organisé par le salon Les Nauticales en partenariat avec MCES. Au programme, des sessions de qualification, et les phases finales qui se dérouleront pendant le salon. Les joueurs s'affronteront sur le futur plan d'eau des JO à Marseille en format INSHORE sur des J70.



## LES ANIMATIONS

### Concours de Winch



Challenge sportif : Tourner des manivelles le plus vite possible (comme sur un bateau pour border les voiles)

### La Vague Les Nauticales



Surfer une vague artificielle (en combinaison sur un tapis d'eau)

### Les Foilers



Navigation sur foils au-dessus de l'eau : grâce à la vitesse, le bateau vole...

### Le Village de la glisse



Ensemble d'activités nautiques à sensations pures et innovantes (foil et/ou propulsion électrique)

### 3 voiliers avec skippers Grande surprise



Découverte de la navigation en habitable et en équipage

### Voiliers tradition



Exposition de plusieurs bateaux d'époque en bois vernis qui ont marqué l'histoire

## LES ANIMATIONS

### Voile radio commandée



Régate de bateaux radiocommandés (bateaux de particuliers customisés)

### Plongée



Baptêmes de plongée

### MCES X Virtual Regatta Les Nauticales



Régates virtuelles sur Virtual Skipper

### Société nationale de sauvetage en mer



Simulation de sauvetage en mer avec intervention d'un hélicoptère



Chiens sauveteurs, Terre-Neuve en actions pour une simulation sauvetage

### Projection Sailorz Festival



Le festival du film de voile en compétition

## LES ANIMATIONS

### Village des start-up



Stand et présentation des Start-up du nautisme  
+ Finale concours CanYouSea

### Conférences



Divers conférences sur le thème de la mer

### 7<sup>e</sup> continent



Sensibilisation au public des aspects environnementaux

### Association Le Grand Bleu



Animations pour les enfants, mêlant le jeu, le sport et la sensibilisation à l'environnement et opérations de collecte sur les plages et en mer (ex. : paddle géant)

### Associations de la Ville de La Ciotat



Dynamisme du monde associatif ciotaden (GPES, Société Nautique La Ciotat, Kite Horizons, Abyss Garden, Pôle tradition)

### Expositions



Expo à la chapelle des pénitents bleus et exposition prêtée par le Parc national des Calanques

## LE DISPOSITIF ÉDITORIAL LA PROVENCE

### La Provence : La mer comme une évidence

La Provence déploie un dispositif éditorial sur mesure dédié à la mer en amont et pendant l'événement pour couvrir totalement le salon :



Dispositif print dans les colonnes du journal *La Provence*



Des reportages vidéos sur toute la durée du salon



En direct du salon Les Nauticales sur les réseaux sociaux

### Le dispositif PRINT

- Page entretien avec le parrain Jacques Rougerie
- Double page sujet plaisance et nautisme
- MUST thématique : Mer
  - Un magazine format papier disponible en kiosque et dans tous les réseaux de distribution haut de gamme : hôtels 4\* et 5\*, boutiques de luxe, restaurants étoilés, restaurants bistro, concessionnaires, salons VIP aéroports et golfs. Des exemplaires seront disponibles également sur place au salon Les Nauticales.
  - Un format e-mag disponible gratuitement depuis [laprovence.com](http://laprovence.com) avec en plus le programme détaillé du salon.
- Supplément demi-berlinois de 16 pages
- Double pages d'ouverture dédiées au salon
- Durant le salon du 19 au 27 mars : 1 page quotidienne sauf le 19/03 en raison d'une double-page d'ouverture
- Supplément éco : angle spécial mer

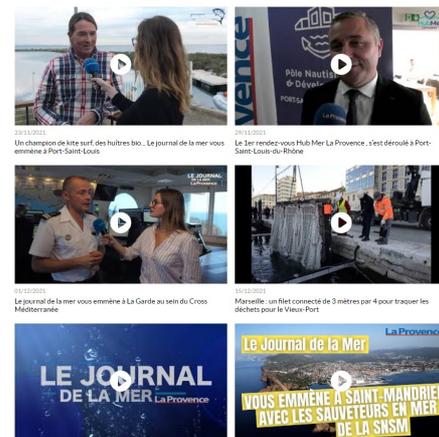


## LE DISPOSITIF ÉDITORIAL LA PROVENCE

### Le dispositif VIDÉO

Des vidéos tous les jours, + de 40 vidéos sur toute la durée du salon :

- 1 invité par jour
- Des conférences
- 1 sujet d'actualité par jour
- Découverte des bateaux
- « Viens je t'emmène sur le salon Les Nauticales »



## LES EXPOSANTS



# Les marques présentes sur le salon

27

## LES MARQUES PRÉSENTES



DOMAINE CHAPUIS  
GRANDS VINS DE BOURGOGNE

## Tous les bateaux exposés sur le salon Les Nauticales

Avant-premières mondiales, premières présentations en France, premières expositions à flot en Méditerranée, nouveautés 2022 ! De nombreuses nouveautés sont attendues sur le salon dont des bateaux neufs, mais aussi des bateaux d'occasion à flot et à terre.

## Les bateaux neufs

ENTREPRISE	TYPE DU BATEAU	NOM DE RÉFÉRENCE DU BATEAU	CONSTRUCTEURS	PAYS D'ORIGINE	NOUVEAUTÉ 2022
BLUE MARINE LOCATION	4-Vedettes/Pêche-promenade	P-30 WA	Pyxis	Suisse	
DREAM YACHT MEDITERRANEE	2-Multicoques	BALI 4.2	CATANA BALI	France	NOUVEAUTÉ
EUROTRADE	4-Vedettes/Pêche-promenade	LIBECCIO 7 CLASSIC	MIMI	Italie	NOUVEAUTÉ
EUROTRADE	4-Vedettes/Pêche-promenade	LIBECCIO 7,5 OPEN	MIMI	Italie	
EUROTRADE	4-Vedettes/Pêche-promenade	LIBECCIO 8,5 WA	MIMI	Italie	NOUVEAUTÉ
EVASION YACHTING	1-Monocoques	C42	Bavaria Yachts	Allemagne	NOUVEAUTÉ
FISHINX	1-Monocoques	OKIS	Edgewater	USA	
JOSE MARINE	1-Monocoques	480 SD	MOONDAY	Turquie	NOUVEAUTÉ
JOSE MARINE	1-Monocoques	600 SD	MOONDAY	Turquie	NOUVEAUTÉ
MEDITERRANEE RIDERS SAS	4-Vedettes/Pêche-promenade	TERRA NAUTA 30	TERRA NAUTA	Croatie	NOUVEAUTÉ
MEDYACHT MARSEILLE	1-Monocoques	FLYER 9	BENETEAU	France	NOUVEAUTÉ
MEDYACHT MARSEILLE	1-Monocoques	FLYER 10	BENETEAU	France	
MEDYACHT MARSEILLE	1-Monocoques	ANTERES 11	BENETEAU	France	NOUVEAUTÉ
MEDYACHT MARSEILLE	1-Monocoques	OCE2NIS 40.1	BENETEAU	France	NOUVEAUTÉ
MEDYACHT MARSEILLE	1-Monocoques	PRINCE 24	NUOVA JOLLY	Italie	
MEDYACHT MARSEILLE	1-Monocoques	MED42	MEDYACHT	France	NOUVEAUTÉ
MEDYACHT MARSEILLE	1-Monocoques	SEAWATER	SEAWATER	Italie	
MIDI NAUTISME	4-Vedettes/Pêche-promenade	Rhèa 2T	Rhèa	France	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	D 360	Dufaur	France	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	D 390	Dufaur	France	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	D 430	Dufaur	France	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	D 470	Dufaur	France	NOUVEAUTÉ
MIDI NAUTISME	2-Multicoques	TANNA 47	Fontaine	France	NOUVEAUTÉ
MIDI NAUTISME		Rhèa 23 open	Rhèa Marine	France	
PORT D'HIVER YACHTING	4-Vedettes/Pêche-promenade	PARDO 38	PARDO	Italie	
PORT D'HIVER YACHTING	4-Vedettes/Pêche-promenade	FAIRLINE 33	FAIRLINE	Angleterre	
PORT D'HIVER YACHTING	4-Vedettes/Pêche-promenade	ESCAPE 30	RAND	Danemark	NOUVEAUTÉ

## Les bateaux d'occasion à terre

ENTREPRISE	TYPE DU BATEAU	NOM DE RÉFÉRENCE DU BATEAU	CONSTRUCTEURS	PAYS D'ORIGINE	NOUVEAUTÉ 2022
AZZ YACHTING	6-Divers	DANDY	Beau comme un bateau	France	NOUVEAUTÉ
AZZ YACHTING	4-Vedettes/Pêche-promenade	JET BOAT	Ecoconcept	France	NOUVEAUTÉ
MARINE EXPRESS SERVICE	1-Monocoques	53 S	Triyarchi	Italie	
MARINE EXPRESS SERVICE	1-Monocoques	57 S	Triyarchi	Italie	
MARINE EXPRESS SERVICE	1-Monocoques	53 NICA	Triyarchi	Italie	
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	QUICKSILVER 555 OPEN			
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	QUICKSILVER 675 OPEN			
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	QUICKSILVER 675 SUNDECK			
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	QUICKSILVER 875 SUNDECK			
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	QUICKSILVER 675 WEEKEND			
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	QUICKSILVER 625 PILOHOUSE			NOUVEAUTÉ
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	BAYLINER VR6COE			
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	BAYLINER VR5C			
BRUNSWICK MARTINE	3-Pneumatiques et semi-rigides	BAYLINER M17			NOUVEAUTÉ
MARINE LOISIRS		IDEA 70		Italie	NOUVEAUTÉ
MARINE LOISIRS		IDEA 58		Italie	NOUVEAUTÉ
MARINE LOISIRS		IDEA 58 WA		Italie	NOUVEAUTÉ
MARINE LOISIRS		IDEA 53		Italie	NOUVEAUTÉ
SAILPASSION	1-Monocoques	TEOREMA20		Italie	NOUVEAUTÉ
SAILPASSION	1-Monocoques	TEOREMA20S		Italie	NOUVEAUTÉ
SAILPASSION	1-Monocoques	SPX 24		Italie	NOUVEAUTÉ

## Les bateaux d'occasion à flot

Le groupe Cap Océan sera présent sur le salon Les Nauticales pour nous présenter le village des occasion. À découvrir, leur sélection de bateaux d'occasion à acheter spécialement réservé pour toutes les marques du groupe.

## Informations pratiques

### Dates :

Du 19 au 27 mars 2022

### Horaires :

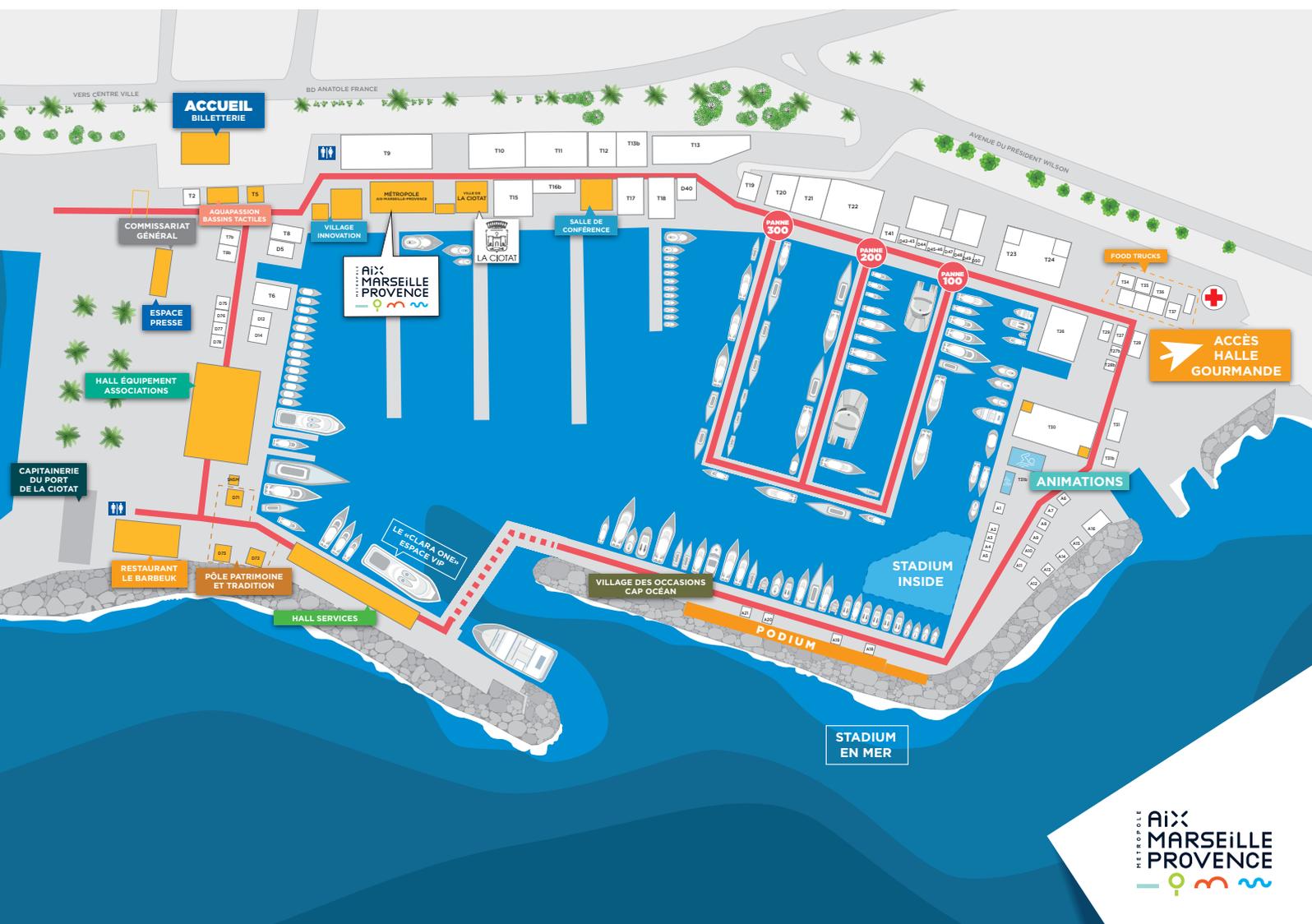
Tous les jours de 10h à 18h

### Lieu :

Nouveau port de plaisance, 13600 La Ciotat

**DÉCOUVRIR LE PROGRAMME COMPLET DU SALON ICI**

## Plan du salon



## Plan d'accès au salon

### Où se garer ?

Parkings extérieurs

Places payantes : gratuites de 18h à 9h (sauf Parking du port de plaisance, de mai à septembre).

### Zone Bleue (1 heure gratuite)

Centre-ville / Port Vieux : Boulevard Anatole France – Boulevard Clemenceau – Boulevard Guérin – Rue Georges Romand – Rue Régnier – Avenue Géry – Avenue Gallieni – Boulevard Bertolucci – Rue Taurel – Avenue Kennedy

Périphérie : parking de la Poste de Saint-Jean – Place Jourdan

### Dispositif de parkings gratuits et navettes tous les jours du 19 au 27 mars :

- **Parking piscine Paul Éluard** : départ de navettes toutes les 20 minutes pour accéder directement au salon.

- **Parking St Jean, Clos des Plages** : départ de navettes toutes les 20 minutes.

Un arrêt : Allée Lumière

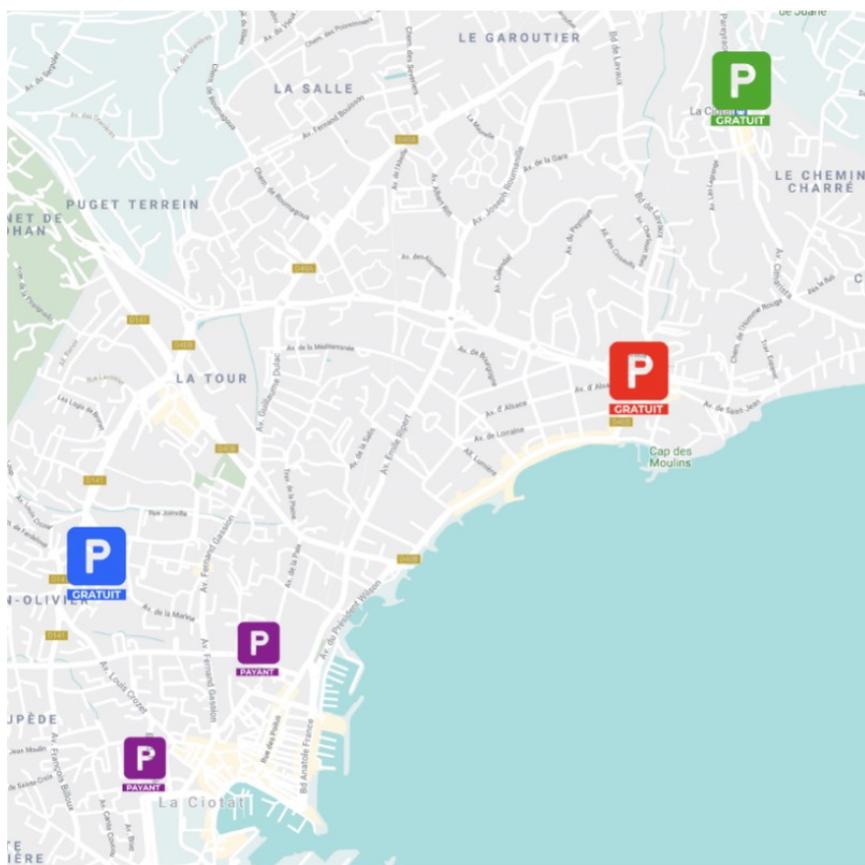
- **Parking gare de la Ciotat** : départ de navettes toutes les 20 minutes les week-ends du 19-20 et 26-27 mars.

Deux arrêts :

- St Jean rond-point

- Allée Lumière

Pour les trajets retours, les départs des navettes se feront devant le salon avec les mêmes arrêts.



## Plan d'accès au salon

### Comment venir ?



#### **EN VOITURE**

Sur l'**autoroute A50**, prendre la **sortie 9** « La Ciotat » ou la **sortie 10** « Saint-Cyr-sur-Mer »  
En venant de **Marseille** Autoroute A50 , sortie 9  
En venant de **Toulon** Autoroute A50 , sortie 10

#### **Distances**

Paris : 807 km  
Toulouse : 438 km  
Lyon : 348 km  
Nice : 189 km  
Avignon : 130 km  
Arles : 125km  
Aix-en-Provence : 56 km  
Toulon : 40 km  
Marseille : 32 km



#### **EN BUS**

##### **Transport urbain**

##### **Ciotabus**

Bd Anatole France 13600 La Ciotat  
Tél. 04 42 08 90 90 – [www.ciotabus.fr](http://www.ciotabus.fr)

##### **Transport régional**

##### **La Métropole Mobilité**

La Ciotat > Aubagne, Carnoux-en-Provence, Roquefort-la-Bédoule (Lignes 69 et 72) –  
Marseille (Ligne 69) – Aix en Provence (Ligne 72) – Cassis (Lignes 69 + 68)  
Tél. 0 800 713 137 – [www.lepilote.com](http://www.lepilote.com)

##### **Parkings autocars de tourisme**

##### **Avenue Pierre Rovarch** (près du collège les Matagots)

Capacité : 4 places

Gratuit à l'année

##### **Parking du Mugel**

Capacité : 5 places

Gratuit à l'année

##### **Zou!**

La Ciotat > Saint-Cyr-sur-Mer – Bandol – La Cadière d'Azur – Le Castellet – Le Beausset  
(Ligne 8001)

Tél. 0 809 400 013 – <http://zou.maregionsud.fr/>

## Plan d'accès au salon

### Comment venir ?



#### **EN TRAIN**

Retrouvez les horaires des lignes **TGV** et **TER** qui desservent la gare SNCF de La Ciotat :  
**Contact TER** : N° vert 0 800 11 40 23 disponible tous les jours de 7h à 21h30 – [TER Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

**Contact SNCF TGV** : N° 36 35 – [www.sncf.com](http://www.sncf.com)



#### **EN AVION**

##### **Aéroport Marseille Provence**

CCI Marseille-Provence  
BP 7 – Aéroport  
13727 Marignane Cedex

Accueil / Information 0 820 811 414  
[www.marseille.aeroport.fr/](http://www.marseille.aeroport.fr/)

[Retrouvez ici la liste des Compagnies affiliées à cet aéroport.](#)

##### **Aéroport de Toulon Hyères**

83418 Hyères Cedex

Accueil / Information 0 825 01 83 87  
<http://www.toulon-hyeres.aeroport.fr/>

[Retrouvez ici la liste des compagnies affiliées à cet aéroport.](#)

## Plan d'accès au salon

### Où se loger ?



#### HÔTELS

##### **Best Western Premier Hôtel Vieux Port**

252 Quai François Mitterrand, 13600 La Ciotat  
[contact@bestwestern-laciotat.com](mailto:contact@bestwestern-laciotat.com)  
Tél. 04 42 04 00 00

##### **Hôtel Ibis**

515 Avenue de la Tramontane  
Athélia IV, 13600 La Ciotat  
[h5484@accor.com](mailto:h5484@accor.com)  
Tél. 04 42 71 34 00

##### **Hôtel Rose Thé**

247 Boulevard Beurivage, 13600 La Ciotat  
[contact@hotel-rosethe.com](mailto:contact@hotel-rosethe.com)  
Tél. 04 42 83 09 23

##### **Hôtel Plage Saint-Jean**

508 Avenue de Saint-Jean, 13600 La Ciotat  
[contact@hotelplagestjean.com](mailto:contact@hotelplagestjean.com)  
Tél. 04 42 70 77 07

##### **La Rotonde**

194 Boulevard de la République, 13600 La Ciotat  
[hotellarotonde@orange.fr](mailto:hotellarotonde@orange.fr)  
Tél. 04 42 08 67 50

##### **Hôtel Corniche du Liouquet**

819 Corniche du Liouquet, 13600 La Ciotat  
[contact@hotel-corniche-ciotat.com](mailto:contact@hotel-corniche-ciotat.com)  
Tél. 04 42 83 28 82

Voir sur [www.lesnauticales.fr](http://www.lesnauticales.fr) pour plus d'adresses.



#### CAMPING

##### **Santa Gusta**

386 Avenue de Fontsaïnte, Rte Toulon, RD 559,  
13600 La Ciotat  
[santagusta@wanadoo.fr](mailto:santagusta@wanadoo.fr)  
Tél. 04 42 83 14 17 / 04 42 08 39 33

##### **La Baie des Anges**

Chemin des Plaines Baronnes, 13600 La Ciotat  
Tél. 04 84 39 08 50

##### **La Saugue**

999 Avenue Fernand Gassion, 13600 La Ciotat  
[campinglasaugue@orange.fr](mailto:campinglasaugue@orange.fr)  
Tél. 04 42 83 47 65



#### RÉSIDENCES DE TOURISME

##### **Appart accueil Hôtel Saint-Estève**

1040 Chemin du Pareyraou, 13600 La Ciotat  
[secretariat@saintestevenciotat.fr](mailto:secretariat@saintestevenciotat.fr)  
Tél. 04 42 71 42 67

##### **Appart'city confort**

57 Passage Jean d'Huart, 13600 La Ciotat  
[laciotat@appartcity.com](mailto:laciotat@appartcity.com)  
Tél. 04 42 70 70 80

##### **Santa Gusta – Santa Maria**

386 Route de Toulon, 13600 La Ciotat  
[santagusta@wanadoo.fr](mailto:santagusta@wanadoo.fr)  
Tél. 04 42 83 14 17 – 04 42 08 39 33

## INFORMATIONS MÉDIA

### Adoptons une démarche écoresponsable

La Provence a entrepris des actions en direction des exposants, des visiteurs, des partenaires afin d'adopter une démarche écoresponsable pour l'organisation du Salon. L'ensemble des parties prenantes des Nauticales (exposants, visiteurs, partenaires, journalistes...) contribue à optimiser les impacts environnementaux et sociétaux induits par le salon.

### Accréditations

Un e-billet sera transmis aux journalistes accrédités. Pour demander votre accréditation, [cliquez ici](#).

### Site internet

Pendant toute la durée du salon, le site est mis à jour quotidiennement. Vous y trouverez tous les communiqués, les dossiers et les revues de presse, le programme du salon, les animations, les temps forts, les informations pratiques... et tout ce qui vous sera utile pour tout connaître de cette édition 2022.

### Réseaux sociaux

Animés et mis à jour quotidiennement sur toute la durée du salon :



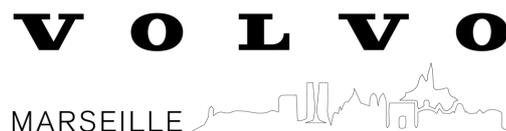
[www.instagram.com/lesnauticalesofficiel](http://www.instagram.com/lesnauticalesofficiel)



[www.facebook.com/lesnauticalesofficiel](http://www.facebook.com/lesnauticalesofficiel)



[www.twitter.com/LesNauticales](http://www.twitter.com/LesNauticales)



## RÉFÉRENTS GROUPE LA PROVENCE

### Julian Rodriguez

Directeur Marketing & Communication  
04.91.84.46.15  
07.77.89.70.63  
jrodriguez@laprovence.com

### Sabrina Meriai

Chef de Projet Marketing  
04.96.11.18.01  
06.03.88.58.11  
smeriai@laprovence.com

### Céline Giabiconi

Coordinatrice Relations Publiques  
04.91.84.80.68  
06.03.09.06.83  
cgiacobini@laprovence.com

## RÉFÉRENT Métropole Aix-Marseille-Provence

### Laurent Desbuissons

Attaché de Presse Métropole Aix-Marseille-Provence  
04.91.99.78.29  
06.65.76.61.05  
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

## RÉFÉRENTS ORGANISATION

### Marion Leyre

Chef de Projet évènementiel  
04.91.84.46.05  
06.46.11.22.78  
maleyre@laprovence.com

### Laura Tesson

Chef de Projet évènementiel  
04.96.11.18.02  
06.03.66.88.96  
ltesson@laprovence.com

### Richard Latière

Commissaire Général Les Nauticales  
06.09.50.67.59  
lesnauticales@laprovence.com

## RÉFÉRENTS RÉDACTION GROUPE LA PROVENCE

### Guilhem Ricavy

Directeur des Rédactions  
04.91.84.80.28  
06.24.36.88.84  
gricavy@laprovence.com

### Philippe Gallini

Chef de Rubrique  
04.91.84.45.47  
06.25.04.33.40  
pgallini@laprovence-presse.fr

## RÉFÉRENTS PRESSE

### Céline Giabiconi

Coordinatrice Relations Publiques  
04.91.84.80.68  
06.03.09.06.83  
cgiacobini@laprovence.com

### Sandra Jamin

Chargée de Relations Presse  
04.91.84.46.07  
06.12.46.08.50  
sjamin@laprovence.com

# UNE MÉTROPOLE OUVERTE SUR LA MER

255 km de littoral  
61 ports  
21 000 anneaux