

# Les Nauticales

1<sup>er</sup> salon à flot de l'année

## LA MER PASSIONNÉMENT



La Provence



#lesnauticales  
lesnauticales.fr



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marseille | Vendredi 1<sup>er</sup> avril 2022

### Les Nauticales, une édition 2022 réussie et un franc succès populaire !

Le salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence, piloté par le Groupe La Provence, s'est achevé après 9 jours intenses d'échanges, d'essais, d'achats et d'animations.

L'objectif de valoriser la filière nautique, ses produits, de favoriser la pratique et de confirmer la place de 1<sup>er</sup> pôle de plaisance d'Europe de la Métropole Aix-Marseille-Provence a été atteint avec brio ! Les quelque 200 exposants présents ont pu profiter de cet incontournable rendez-vous des passionnés de la mer pour présenter en exclusivité leurs nouveautés 2022 et proposer au grand public de découvrir et participer aux nombreuses animations.

Portée par des vents favorables et une météo venue très vite se joindre à la fête, cette 19<sup>e</sup> édition a vu se succéder de nombreuses conférences, expositions, animations et démonstrations. Cet événement majeur métropolitain a su séduire un large public avec une fréquentation atteignant près de 30 000 visiteurs, dont 10 000 sur le dernier week-end (26-27 mars). Les nombreuses conférences ont, elles aussi, été appréciées du public puisque près de 1 000 visiteurs ont pu assister et participer à des échanges entre les personnalités de renom qui se sont succédé au fil des 9 jours de salon. Plus largement, le premier salon nautique à flot de l'année a su ravir petits et grands, les familles également puisque selon une étude menée sur place\*, sur les deux week-ends, 56% ont déclaré être âgés de plus de 50 ans et 75% avaient plus de 36 ans. Globalement, plus de 90% des visiteurs ont affirmé être satisfaits du salon.

Territoire nautique de premier plan, la Métropole, qui gère 29 ports de plaisance, a placé l'innovation et l'emploi au cœur de ce salon. Le challenge « #CANYOUSEA » a récompensé des projets innovants portés par des start-up dynamiques pionnières dans leur domaine. Avec le forum de l'emploi dédié aux métiers de la mer, qui a rencontré un franc succès, c'est tout un écosystème d'entreprises implantées sur le territoire de la Métropole qui ont été valorisées, suscitant vocations et intérêts du grand public. De nombreuses filières économiques génératrices d'emplois trouvent leurs origines dans la mer, des plus traditionnelles aux plus innovantes. Sur Aix-Marseille-Provence, la filière nautique, qui évolue et agit pour la transition écologique, représente un potentiel de 40 000 créations d'emploi d'ici à 2030 !

L'occasion de rappeler aussi que c'est La Provence, délégataire de service public, qui a piloté le salon avec, en plus de sa capacité d'organisation, une caisse de résonance médiatique qui a su propulser Les Nauticales 2022 vers le haut, via une couverture médiatique d'envergure (contenus rédactionnels, vidéos, interviews, réseaux sociaux, etc.) avec plus de 10 millions de personnes touchées. Malgré le contexte industriel, qui n'a pas permis de présenter certaines unités, les exposants ont tout de même rempli leurs carnets de commandes avec de nouveaux clients.

Les équipes préparent d'ores et déjà la 20<sup>e</sup> édition, qui se veut historique de part sa date anniversaire, au contact de tous les acteurs du territoire, pour conforter son nouveau positionnement maintenant ouvert très largement à tous les passionnés de la mer et du nautisme.

\*Étude menée pendant Les Nauticales sur 4 jours (les deux week-ends du salon) avec un échantillon de répondants de 200 personnes.

## CONTACTS

**Julian Rodriguez**  
Directeur Marketing & Communication  
04.91.84.46.15  
07.77.89.70.63  
jrodriguez@laprovence.com

**Laurent Desbuissons**  
Attaché de presse Métropole Aix-Marseille-Provence  
04.91.99.78.29  
06.65.76.61.05  
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr