

# Les 1<sup>er</sup> salon à flot de l'année Nauticales

**LA MER PASSIONNÉMENT**

**18 > 26 MARS 2023**

[WWW.LESNAUTICALES.FR](http://WWW.LESNAUTICALES.FR)

**LA CIOTAT**

**20<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE**



**LaProvence**





Les Nauticales : le salon métropolitain de la mer	3
<b>Éditorial de Martine Vassal</b> – Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence et du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône	
Nos porte-paroles évoquent Les Nauticales	4
<b>Arlette Salvo</b> – Maire de La Ciotat	
<b>Gabriel D’Harcourt</b> – Directeur général du Groupe La Provence et Corse-Matin	
<b>Richard Latière</b> – Commissaire général du salon Les Nauticales	
L’innovation a le vent en poupe en Provence	7
Focus marché : l’industrie nautique en Provence	9
Notre parrain d’exception	13
<b>Tony Estanguet</b> , parrain de renom de la 20 <sup>e</sup> édition	
Les Nauticales 2023 : chiffres clés	16
Notre ambassadeur de l’édition 2023	17
Le skipper marseillais <b>Nicolas Rouger</b>	
Un évènement éco-conçu et écoresponsable	19
Temps forts et animations	20
Les exposants présents au salon	26
Les marques présentes au salon	27
Les bateaux exposés à terre et à flot	28
Informations pratiques	32
Informations médias	38
La Métropole Aix-Marseille-Provence remercie ses partenaires	39
Les contacts	41



## MARTINE VASSAL

Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence et du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône



**Une 20<sup>e</sup> édition des Nauticales placée sous le signe de l'innovation et de l'olympisme !**

Avec 255 kilomètres de littoral et 61 ports, dont 29 sous gestion métropolitaine, Aix-Marseille-Provence est l'une des métropoles de la mer les plus remarquables. Elle concentre tous les enjeux maritimes, qu'ils soient économiques, écologiques, sociaux, touristiques et culturels. C'est la raison pour laquelle Les Nauticales, événement métropolitain majeur, est bien plus qu'un rendez-vous incontournable pour les amateurs de plaisance !

Ce premier salon à flot de l'année est l'une des vitrines de notre attractivité, de notre développement tout en préservant les espaces naturels et notre excellence en matière de nautisme. Toute la richesse et la diversité de notre métropole du littoral seront, une nouvelle fois, mises à l'honneur. En 2023, la Métropole renouvelle sa confiance au Groupe La Provence pour être l'opérateur de cet événement de la Métropole et pour faire de cette 20<sup>e</sup> édition, un moment exceptionnel.

Acteurs du territoire, nous conjuguerons nos compétences pour que ce 4<sup>e</sup> salon nautique français, l'un des plus importants de la Méditerranée, qui rassemble plus de 100 professionnels et près de 35 000 visiteurs, développe ses ambitions. Cette année, à la suite de l'obtention du prestigieux titre de Capitale européenne de l'innovation par la Métropole, l'accent sera notamment mis sur les nouvelles technologies en lien avec la filière nautique, qui représente un potentiel de 20 000 créations d'emplois à horizon 2030.

Aussi, pour accroître cette vitalité économique, nous encourageons leur émergence, leur développement et leur épanouissement. C'est tout le sens de cette nouvelle édition des Nauticales, qui fera la part belle aux start-up et entreprises innovantes dans le domaine maritime. Au-delà d'être une grande fête de la mer, Les Nauticales se sont imposées comme le visage d'un territoire nautique de premier plan, symbole d'une métropole qui rayonne. En effet, en accueillant dès cet été, du 3 au 13 juillet, les 'test events' puis les épreuves de voile des Jeux Olympiques 2024, Aix-Marseille-Provence démontre qu'elle a le vent en poupe ! En atteste également notre parrain de renom, en la personne de Tony Estanguet, premier athlète français à avoir obtenu trois médailles d'or au cours de trois Olympiades, et qui a contribué à faire en sorte que la flamme olympique parcourt notre beau territoire.

Un territoire plus dynamique que jamais, qui compte 60 000 emplois dans le tourisme, 43 500 dans les ports de commerce et industriels, 3 500 dans la plaisance et le nautisme, ou encore 1 000 dans le secteur des croisières. De nombreux secteurs porteurs trouvent ainsi leurs origines dans la présence de la mer, la pêche, les ports, la réparation navale et la grande plaisance, le nautisme, le tourisme, mais aussi le génie côtier et l'offshore. Festives, économiques, écologiques et sportives, Les Nauticales témoignent de la nature même et du dynamisme de notre territoire !





## ARLETTE SALVO

Maire de La Ciotat



### Les Nauticales ont 20 ans : une belle fête à vivre ensemble !

L'événement est devenu incontournable au fil de ces deux décennies. Il faut dire que La Ciotat remplit parfaitement les conditions pour accueillir ce salon : ville ensoleillée jouissant d'une situation géographique hors du commun, avec une industrie navale totalement relancée dans le domaine du yachting car, depuis toujours, La Ciotat et la mer ont leurs destins liés.

Aujourd'hui, La Ciotat Shipyards est le site leader du refit et de la réparation de superyachts. Cela représente une immense fierté pour les Ciotadens que nous sommes, mettant en lumière toute une solide filière économique, dans une dynamique positive et accélérée par les différents projets. Malgré une période quelque peu troublée, l'avenir s'annonce ambitieux et fructueux.

Les chantiers navals, véritable patrimoine de la ville, sont donc résolument tournés vers le futur. Un nouveau virage a été pris avec l'arrivée de la plateforme Atlas-4300t, un outil dédié au refit de mégayachts et permettant d'accroître la capacité d'accueil du site naval pour les plus grands navires. Le village d'entreprises présent sur les chantiers permet d'avoir une multitude d'activités et de compétences sur place. L'industrie navale est bien ancrée à La Ciotat et se développe de manière intelligente et spectaculaire.

Les Nauticales gardent le cap et ouvrent ce nouveau volet à La Ciotat, sous le signe de la fête et des surprises. Au programme : une vague de nouveautés, d'innovations et de projets présentés par des spécialistes de la plaisance, du yachting et de la mer. Le tout dans une belle ambiance, car 20 ans, cela ne s'oublie pas !

Joyeux anniversaire à tout l'équipage des Nauticales !





## GABRIEL D'HARCOURT

Directeur général Groupe La Provence et Corse-Matin

“

Nouvel arrivant en tant que Directeur général au sein du Groupe La Provence et Corse-Matin, c'est avec une grande joie que j'embarque à bord du projet Les Nauticales.

Ici, la mer est une évidence. Parce qu'elle est là, juste à côté, parce qu'elle est un lieu de loisirs et une source de bien-être pour les habitants, mais aussi une ressource très importante pour l'économie du territoire. La métropole d'Aix-Marseille-Provence constitue le premier pôle de plaisance d'Europe, voilà la partie visible, mais les activités qui touchent à la mer sont multiples et bien plus étendues.

Les Nauticales se situent en 4<sup>e</sup> position des salons nautiques de France et l'un des plus importants de la Méditerranée. Le salon accueille pendant neuf jours plus de 100 professionnels du secteur et près de 35 000 visiteurs. Les nombreux bateaux exposés, à terre et à flot, représentent la vitrine de l'industrie nautique qui se veut à la fois performante et innovante tout en respectant l'environnement pour certains. Les objectifs phares de cet événement seront de dynamiser les filières locales et de faire résonner le territoire sans oublier de conjuguer ceci avec une dynamique écoresponsable.

Cette année, nous donnerons à cette 20<sup>e</sup> édition l'écho médiatique qu'elle mérite. Chacun apporte sa pierre à cet édifice déjà bien ancrée depuis 20 ans ! C'est d'ailleurs une édition anniversaire. On se souvient tous de notre vingtième anniversaire, et nous ferons en sorte que tous les visiteurs se souviennent de celui-ci !

Nous sommes un média de proximité qui s'intéresse à tout ce qui se passe sur son territoire. Nous sommes à la fois observateurs et acteurs. C'est ainsi que depuis plusieurs années, de façon connexe à notre cœur de métier qui est l'information, nous organisons des événements et des salons. La Provence est une marque forte et légitime pour être opérateur de tels rendez-vous, et nous avons acquis en la matière, au fil des ans, une solide expérience désormais reconnue.

Pour cet événement, La Provence déploie un dispositif éditorial sur mesure dédié à la mer en amont et pendant l'événement sur tous nos supports, afin de faire rayonner le territoire comme il se doit.

Les équipes de La Provence sont sur le pont et motivées à rassembler tous les Provençaux autour d'une passion commune : la mer. Alors rendez-vous le samedi 18 mars pour l'ouverture de cette édition riche en émotions !

”



## RICHARD LATIÈRE

Commissaire général du salon Les Nauticales

“

L'édition 2023 des Nauticales va fêter son 20<sup>e</sup> anniversaire, à La Ciotat sur le port de plaisance. Cette manifestation autour du nautisme reconnue et soutenue par la Fédération des Industries Nautiques comme le 4<sup>e</sup> salon en France après Paris, Cannes et La Rochelle, est devenue un événement incontournable pour l'industrie du nautisme.

Notre région compte plus de 2500 entreprises qui emploient plus de 10 000 salariés à temps plein. La France est le leader mondial de la voile et de la glisse et un des principaux constructeurs de bateaux à moteur. Cette industrie pèse plus de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et compte près de 45 000 salariés.

Premier salon à flot de l'année, Les Nauticales vont accueillir plus de 100 exposants, pour présenter aux 35 000 visiteurs attendus, plus d'une centaine de bateaux à flot et plus de 200 bateaux terre, voiliers, bateaux à moteur et pneumatiques. Sans oublier tout le matériel d'équipement et les nombreuses animations proposées aux petits et grands ; démonstrations de glisse acrobatiques, bassin de plongée, simulateur de vague à surf, bassins tactiles, ateliers Patrimoine et Traditions, etc.

Du 18 au 26 mars à La Ciotat, nous allons vivre La Mer Passionnément avec un parrain prestigieux Tony Estanguet, président du Comité d'organisation des Jeux Olympiques, accompagné de notre ambassadeur Nicolas Rouger, navigateur intrépide qui a participé à la dernière Route du Rhum, et a en projet le Vendée Globe.

Cette année les J.O. 2024 seront à l'honneur. Marseille va accueillir les compétitions nautiques des J.O. et Paralympiques. Capitale européenne de l'innovation pour 2023, la Métropole Aix-Marseille-Provence recevra sur son stand de nombreuses start-up et entreprises innovantes. Les conférences, les journées emploi-formation vont s'enchaîner tous les jours.

Merci à la Métropole Aix-Marseille-Provence pour son soutien sans faille et à la Ville de La Ciotat pour son accueil et son implication.

Nous vous attendons nombreux pour fêter cet anniversaire. Bon salon à toutes et à tous, visiteurs, exposants et partenaires.

”

## Aix-Marseille-Provence : Capitale européenne de l'innovation

Depuis 2015, la Commission européenne décerne chaque année le titre de Capitale européenne de l'innovation à une métropole ou une ville d'au moins 250 000 habitants, pour coconstruire et expérimenter les services de demain. Après Athènes, Paris, Barcelone, Amsterdam et Dortmund, Aix-Marseille-Provence a été élue Capitale européenne de l'innovation 2022 !

Cette année, à la suite de l'obtention du prestigieux titre de Capitale européenne de l'innovation en 2022, la Métropole mettra l'accent, notamment sur les nouvelles technologies en lien avec la filière nautique, qui représente un potentiel de 20 000 créations d'emplois à horizon 2030.

Depuis sa création, en 2016, la Métropole a en effet placé l'innovation au cœur de sa stratégie de développement territorial. L'Agenda du développement économique de la Métropole, actualisé en 2022, donne une place accrue à l'innovation, qui est à la fois un moteur de croissance et de compétitivité pour l'économie, mais aussi un accélérateur de transition écologique pour le territoire et un facteur d'inclusion pour ses populations.

### L'innovation au cœur des transitions

Cinq critères principaux ont structuré la candidature de la Métropole qui étaient basés sur la diversité :

- Expérimentation : servir de banc d'essai pour des pratiques innovantes.
- Accélération : encourager la croissance des start-up et PME hautement innovantes.
- Construction d'écosystème d'innovation : favoriser les synergies entre les acteurs.
- Expansion : agir comme un modèle pour d'autres villes avec des solutions initiées par la Métropole.
- Vision de la ville innovante : créer un modèle de ville méditerranéenne durable qui s'inscrit dans une vision stratégique à long terme.



## Les Meetups Innov Provence

En septembre 2020, la Métropole a lancé la plateforme d'innovation métropolitaine dont l'objectif est de rapprocher les grands donneurs d'ordre (publics et privés) et les entreprises offreuses de solutions innovantes.

La mise en place de cette plateforme d'innovation territoriale renforce la volonté de la Métropole Aix-Marseille-Provence visant à soutenir l'émergence de dispositifs innovants et les collaborations croisées entre les acteurs de l'écosystème. Dans ce contexte, et afin de poursuivre la dynamique, la Métropole Aix-Marseille-Provence organise des rencontres centrées autour de problématiques porteuses d'innovation : Les Meetups Innov Provence.

Dans le cadre du salon Les Nauticales, le troisième Meetup se tiendra sur le stand de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de 10h30 à 12h30 le vendredi 24 mars, sur le thème de l'« économie de la mer ».

### **Zoom sur la thématique économie de la mer dans le cadre des expressions de besoins des entreprises et des solutions des entreprises innovantes :**

« L'économie de la mer désigne les activités économiques qui se déroulent dans, sur ou autour de la mer et des océans, y compris des activités telles que la pêche, la navigation et le tourisme. L'économie maritime prend de plus en plus d'importance à mesure que les populations continuent de croître et que les ressources terrestres se raréfient. »

Dans le cadre de ce Meetup#3 les expressions de besoins et les solutions innovantes devront répondre à l'un de ces domaines :

- Traitements des déchets à bord des bateaux ;
- Production d'énergies renouvelables à bord des bateaux ou rétrofit des engins maritimes ;
- Valorisation des ressources naturelles ;
- Valorisation du patrimoine naturel et culturel lié à la mer ;
- Réutilisation et recyclage (déchets marins, pièces et composants de bateaux en fin de vie...);
- Régulation des flux (bateaux au sein d'espaces délimités).



## La richesse d'un littoral exceptionnel à préserver

Avec 255 kilomètres de littoral et 61 ports, la mer est un marqueur fondamental du territoire. La Métropole Aix-Marseille-Provence est fière d'être l'une des seules zones urbaines au monde à accueillir un parc national qui œuvre pour sauvegarder une biodiversité méditerranéenne exceptionnelle. Le littoral fait l'objet d'une stratégie de préservation des espaces maritimes à travers le Livre Bleu et le contrat de baie adoptés par la Métropole afin de concilier les fragilités et les richesses de cet espace hors du commun. Une démarche qui vise au juste équilibre entre le renforcement de l'attractivité et la protection d'espaces naturels uniques. Les Nauticales représentent donc bien plus qu'un rendez-vous incontournable pour les amateurs de plaisance. **Ce salon à flot - le premier de l'année - concentre les enjeux du futur maritime, qu'ils soient économiques, écologiques et sociaux.**

### Renforcer l'attractivité du littoral



La métropole d'Aix-Marseille-Provence s'impose comme un territoire nautique de premier plan, en capacité d'accueillir des événements de renommée mondiale. La compétition internationale de catamarans SailGP ainsi que les séquences annuelles de la Juris'Cup constituent des bases solides pour accueillir les épreuves de voile des Jeux Olympiques 2024 à Marseille. Consciente des enjeux environnementaux et des potentielles pressions qui s'exercent sur son littoral, la Métropole s'est engagée dans l'élaboration d'un Livre Bleu pour y définir sa stratégie de développement et de préservation des espaces maritimes. Elle a pour ambition de faire du littoral un facteur d'attractivité et de développement économique tout en préservant et sécurisant ses espaces naturels.

### Une façade maritime fragile à préserver

Avec Toulon, Nice et Brest, Aix-Marseille-Provence est l'une des quatre métropoles côtières de France. Cette façade maritime de 255 km qui s'inscrit comme un véritable atout du cadre de vie s'avère logiquement fragile et sous pression. Refuges pour la biodiversité terrestre et marine, ces espaces ont été largement artificialisés. Les concurrences entre usages et pression de l'urbanisation y sont particulièrement vives. L'étang de Berre offre une seconde façade littorale, marquée par les industries. L'extrémité ouest du territoire, presque entièrement plane, s'ouvre sur la Camargue et la plaine de La Crau (dernier habitat steppique présent en Europe).

Avec un tel littoral, Aix-Marseille-Provence est l'une des plus remarquables métropoles de la mer. Pour protéger ce joyau précieux et fragile, elle s'est engagée aux côtés de WWF France, à atteindre l'objectif « zéro déchet plastique » en Méditerranée en 2025. Le Congrès mondial de la nature (UICN), qui s'est tenu à Marseille l'an dernier, a permis de formaliser cette ambition.





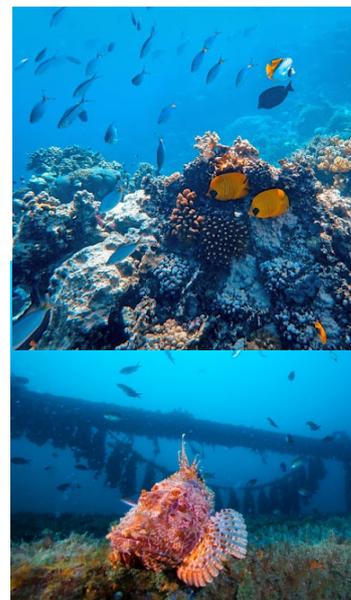
## Un littoral créateur de richesse et d'emplois

Le littoral de la métropole d'Aix-Marseille-Provence concentre 60 000 emplois dans la filière tourisme, 43 500 dans les ports de commerce et industriels, 3 500 dans la plaisance et le nautisme, ou encore 1 000 dans le secteur des croisières. Pour accompagner ce développement économique autour de la mer, la Métropole, avec l'aide de ses partenaires, encourage l'émergence de nouvelles filières. C'est tout le sens de cette nouvelle édition du salon Les Nauticales, qui mettra en avant les innovations et fera la part belle aux start-up qui innovent dans le domaine maritime.

De nombreuses filières génératrices d'emplois trouvent leurs origines dans la présence de la mer, des plus traditionnelles aux plus innovantes : pêche, port commercial et industriel, réparation navale et grande plaisance, nautisme, tourisme, mais aussi génie côtier, offshore. L'objectif est clair : mettre l'accent sur la dynamisation des filières nautiques qui représentent un potentiel de 20 000 créations d'emplois d'ici 2030.

## Une qualité des eaux à préserver

En adoptant son Livre Bleu à l'été 2018, la Métropole a défini une stratégie globale visant à améliorer le développement des infrastructures portuaires tout en répondant à sa responsabilité de préservation des milieux naturels. Le contrat de baie notamment, qui constitue le volet « qualité des eaux et des milieux » du Livre bleu, en est une parfaite illustration. En luttant contre les diverses sources de pollution, tout en responsabilisant les plaisanciers et les différents acteurs de l'écosystème de la mer, il vise à améliorer la qualité des eaux de baignade via la restauration des milieux littoraux et marins. Un contrat de rivière du bassin de l'Huveaune vient en complément de ces actions, pour protéger le littoral dès le bassin versant. Il s'intègre dans la stratégie en matière de Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI) à l'échelle métropolitaine. Objectif : concilier développement urbain, prévention des inondations et gestion des milieux aquatiques.



## Un nouvel ascenseur à bateaux pour les chantiers navals de La Ciotat



Les chantiers navals de La Ciotat ont récemment inauguré leur nouvel ascenseur à bateaux de 4300 tonnes baptisé Atlas. Un projet d'envergure qui a nécessité un investissement de 77 millions d'euros provenant de La Ciotat Shipyards, MB92 La Ciotat (entreprise lauréate de l'appel à projets pour l'exploitation de la plateforme Atlas), du Département des Bouches-du-Rhône, de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de la Région Provence Alpes-Côte d'Azur, de la Ville de La Ciotat et de l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse.

## Le nautisme en chiffres sur le territoire d'Aix-Marseille-Provence

- 20 communes littorales, soit 1 commune sur 5
- 255 km de littoral maritime et lacustre (étangs de Berre et de Bolmon)
- 70 sites de baignade et plus de 300 spots de plongée sous-marine
- 61 ports à flot qui intègrent 21 ports à sec, soit le premier pôle de plaisance d'Europe
- 21 000 postes de plaisance à flot (80 %) et à sec (20 %)
- 1/3 des emplois et 1/3 de la population métropolitaine
- 40 000 emplois générés par les activités portuaires, toutes filières confondues
- 1 Grand Port Maritime
- 1 parc national (Calanques), 1 parc naturel régional (Camargue) et 1 parc marin (Côte Bleue)

## L'industrie maritime en Provence : Un fort potentiel économique

- Le Grand Port Maritime de Marseille: 10 400 hectares, 10 000 navires, 80 millions de tonnes de marchandises, 1<sup>er</sup> port de France, 2<sup>e</sup> de Méditerranée, 6<sup>e</sup> d'Europe et 3<sup>e</sup> port pétrolier au monde.
- La CMA-CGM: leader mondial du transport maritime en conteneurs et le premier français. Récemment actionnaire unique de La Provence.
- Les croisières: 1,850 million de passagers en 2019, 3 000 emplois directs et indirects, 375 M€ de retombées pour la métropole ; 1<sup>er</sup> port de croisières en France.
- Les chantiers navals de La Ciotat: un des plus grands chantiers navals en France et 1<sup>er</sup> pôle de réparation navale de yachts de grande plaisance d'Europe.
- 300 manifestations nautiques organisées chaque année.

## L'industrie maritime en Provence

### Un patrimoine historique

-  Un port antique: plus ancien port de France
-  Musée subaquatique: unique en France
-  Grotte Cosquer: le « Lascaux sous-marin » avec des peintures datant de 28 000 ans ; réplique exceptionnelle à voir dans la Villa Méditerranée

### Un immense terrain de sport

-  Pôle voile olympique
-  Natation: le Cercle des Nageurs de Marseille est le club le plus titré de France avec une vingtaine de médaillés olympiques
-  Société de Nautisme à Marseille
-  Défi de Monte Cristo
-  La Métropole Aix-Marseille-Provence labellisée « Terre de Jeux 2024 »

### L'excellence : Formation - Recherche - Sécurité

-  Accès à des formations aux métiers de la mer de renommée mondiale
-  Nombreux pôles de recherche
-  Bataillon de marins-pompiers de Marseille: la plus grande unité de la Marine nationale



© Philippe Laurençon

# Notre parrain d'exception : Tony Estanguet

13  
〰〰〰



## TONY ESTANGUET

Président du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

« *Je suis très heureux d'être, cette année, le parrain des Nauticales, rendez-vous incontournable pour les amateurs et les amoureux de voile. Avec les épreuves de voile au cœur de Marseille, les Jeux de Paris 2024 vont valoriser la ville et sa région sous les yeux du monde entier et laisser un héritage fort et durable pour le territoire et ses habitants. Les travaux de la marina faciliteront l'accès à la mer et aux activités nautiques pour les Marseillaises et Marseillais, quel que soit leur niveau de pratique.*

»

Premier Français depuis la première participation de la France aux Jeux Olympiques de l'ère moderne (1896) à avoir remporté trois titres olympiques au cours de trois Olympiades différentes, Tony Estanguet est aujourd'hui président du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Son ambition : ouvrir en grand les portes des Jeux pour permettre à chaque Français de vivre cette aventure. Convaincu que le sport change les vies, il est aussi un militant du sport au quotidien qui s'engage pour partager son pouvoir unique avec le plus grand nombre.

### Palmarès sportif – Canoë-kayak / Slalom (C1)

- Triple champion olympique (2000, 2004, 2012)
- Triple champion du monde (2006, 2009, 2010)
- Triple champion d'Europe (2000, 2006, 2011)
- 15 victoires en Coupe du monde

### **Un engagement : pour le sport**

Tony Estanguet s'est construit au sein d'une famille de sportifs multi-pratiquants et dans un petit club des Pyrénées. C'est là que prend racine son engagement pour promouvoir le sport, sa pratique et ses valeurs.

C'est le sens de sa détermination : faire de Paris 2024 une scène unique pour tous les sports, des plus puissants aux moins médiatisés, afin de promouvoir la diversité sportive et de garantir la possibilité pour chacun de trouver la discipline qui lui correspond. C'est ce qui explique aussi qu'il crée un fonds de dotation pour financer les projets d'impact social par le sport, et mobilise les acteurs publics et privés pour agir en faveur de la pratique sportive, par exemple pour instaurer 30 minutes d'activité physique par jour à l'école. Dans chacun de ses rendez-vous, déplacements ou prises de parole, auprès des médias comme auprès des décideurs politiques et économiques, Tony Estanguet promeut le sport, ses événements qui rassemblent, et ses clubs qui jouent un rôle social essentiel sur tout le territoire.

Cet engagement l'accompagne au quotidien, au-delà de ses fonctions à la tête de Paris 2024, à la fois pour faire grandir le sport et pour qu'il prenne encore davantage ses responsabilités dans tous les combats actuels, notamment pour la préservation de l'environnement et pour l'égalité.

Tony Estanguet est né le 6 mai 1978 à Pau. Il est titulaire du professorat de sport et d'un mastère en marketing sportif et stratégies d'entreprise à l'ESSEC.

## **Un projet hors norme : Paris 2024**

Convaincu du pouvoir inspirant et fédérateur des Jeux, Tony Estanguet a l'ambition de faire de Paris 2024 un moment unique de rassemblement, de partage et de mise en valeur de tous les sports olympiques et paralympiques, à la fois dans les stades et dans des sites spectaculaires du patrimoine français : tour Eiffel, Grand Palais, Invalides, place de la Concorde, parc du Château de Versailles...

Conscient aussi de la responsabilité du plus grand événement mondial face aux enjeux de notre temps, il propose un nouveau modèle de Jeux : plus durables, plus engagés, plus solidaires, notamment en divisant par deux les émissions de gaz à effet de serre et en soutenant des projets à impact positif pour le climat. Le CIO avait fixé 2030 pour que toutes les éditions des Jeux apportent une contribution positive au climat. Tony Estanguet mettra en œuvre cet engagement dès 2024. Les Jeux de Paris 2024 seront les premiers Jeux Olympiques à être totalement paritaires.

Son aspiration est que Paris 2024 soit le plus grand projet participatif porté par la France. En 2024, pour la première fois dans l'histoire des Jeux, une cérémonie sera organisée au cœur de la ville pour l'ouvrir au plus grand nombre, et deux épreuves – le marathon et le cyclisme sur route – seront organisées pour le grand public.

Dès maintenant, les portes des Jeux sont ouvertes à tous : aux collectivités locales et clubs sportifs, invités à rejoindre le label Terre de Jeux 2024 ; aux entreprises de toutes tailles et aux structures de l'économie sociale et solidaire, accompagnées via deux plateformes dédiées ; aux établissements scolaires et universitaires, qui bénéficient du programme Génération 2024 ; aux syndicats de salariés et organisations patronales, associés dans le cadre du comité de suivi de la Charte sociale de Paris 2024 ; aux ONG avec lesquelles Paris 2024 collabore au quotidien ; à tous ceux qui souhaitent rejoindre le Club Paris 2024 pour rencontrer des athlètes, proposer des idées, candidater pour devenir volontaires aux Jeux, participer au relais de la flamme ou courir le marathon grand public.

# Notre parrain d'exception : Tony Estanguet

15  
~~~~~

## Un moteur : faire gagner la France

Sa première expérience olympique est très particulière. À seulement 22 ans, il remporte l'or aux Jeux de Sydney, mais pour se qualifier, il a dû éliminer son frère aîné, Patrice, numéro un mondial et médaillé de bronze quatre ans plus tôt aux Jeux d'Atlanta 1996.

L'histoire olympique des frères Estanguet ne s'arrête pas là. Après un second titre olympique à Athènes, Tony est désigné porte-drapeau de la délégation française aux Jeux de Pékin. Il prend son rôle de capitaine d'équipe très à cœur, mais ne parvient pas à maîtriser le bassin de Pékin et échoue en demi-finale. Après cet échec, c'est avec son frère Patrice, devenu son entraîneur, qu'il se relève et réalise aux Jeux de Londres ce qu'aucun athlète français n'a encore réussi : remporter trois médailles d'or au cours de trois Olympiades différentes.

Lors de ces mêmes Jeux de Londres, il se présente comme candidat pour intégrer la commission des athlètes du Comité international olympique (CIO). Après les échecs de plusieurs sportifs français emblématiques à intégrer cette commission, Tony est élu par ses pairs. Ce sera un atout essentiel pour le projet que prépare le Mouvement sportif français : présenter une candidature aux Jeux de 2024.

Dès 2013, il s'implique aux côtés de Bernard Lapasset, qui préside la structure chargée de poser les fondations du projet olympique et paralympique (le Comité Français pour le Sport International). En décembre 2015, il devient co-président du Comité de candidature de Paris 2024. En septembre 2017, après les échecs de cinq candidatures françaises pour l'organisation des Jeux (Paris 1992, Lille 2004, Paris 2008, Paris 2012, Annecy 2018), Tony Estanguet et Bernard Lapasset offrent à la France sa première victoire depuis 100 ans pour organiser les Jeux d'été. Quelques mois auparavant, les représentants des cinq membres fondateurs du Comité de candidature – la Ville de Paris, la Région Ile-de-France, l'État, le CNOSF et le CPSF – ainsi que ses deux co-présidents ont validé unanimement le choix de confier à Tony la présidence du Comité d'organisation des Jeux en cas de victoire.



# Les Nauticales 2023 : chiffres clés

16  
~~~~~



**9 jours**

d'exposition dont  
**2 week-ends**



**4<sup>e</sup>**

salon nautique  
**français**



**1<sup>er</sup>**

salon nautique  
**de l'année**



**18 mars > 26 mars**

de **10h à 18h**

Un salon  
organisé par la



Piloté par le Groupe  
**La Provence**



Les Nauticales fêtent  
**leurs 20 ans** dans le  
port de plaisance de  
La Ciotat

**150**  
exposants

sur

**30 000 m<sup>2</sup>**  
d'exposition

**35 000**  
visiteurs  
attendus...

**200**  
bateaux exposés...

dont

**150**  
à flot

**+40** bateaux prévus pour les animations

**100** embarcations légères (planche à voile, kite, wing foil, wind foil, paddle électrique, voiliers, ...)



Des espaces thématiques

De nombreuses animations pour tous



Un salon marchand attractif



## NICOLAS ROUGER

Skipper professionnel

On le dit Sétois, mais c'est bien Marseille que Nicolas Rouger a choisie comme port d'attache depuis vingt-cinq ans. Nicolas Rouger sera notre ambassadeur pour cette édition 2023. Il sera présent à La Ciotat sur le salon Les Nauticales avec son bateau IMOCA 60.

Après avoir bouclé sa première Route du Rhum en novembre dernier, le skipper marseillais de 43 ans est rentré au bercail : « *La transat retour en hiver n'est pas anodine. Nous sommes montés à 250 milles des bancs de Terre-Neuve pour faire le tour de l'anticyclone des Açores, nous avons fait près de 5000 milles... Il a fait très froid pendant toute la remontée de la Méditerranée... J'ai beaucoup appris, c'était très intéressant* », a confié Nicolas Rouger, dans les colonnes de *La Provence*, une fois arrivé à Marseille. Baptisé **Demain c'est loin** en hommage à IAM (« *Je trouve que la voile est parfois un milieu fermé, je voulais l'ouvrir* »), son bateau est doté d'une voile peinte par l'artiste Hervé di Rosa.

### Quand l'art devient sponsor

Nicolas Rouger se lance dans un projet fou : participer aux plus grandes courses au large à la voile avec un mode de financement inédit, basé sur l'art. L'artiste peintre sétois Hervé Di Rosa (membre de l'Académie des beaux-arts - <https://dirosa.org>) a accepté de peindre une toile de 300 m<sup>2</sup> au format de la voile de l'IMOCA 60. L'œuvre originale a été découpée en 300 toiles de 1 m<sup>2</sup>, signées, vendues à des collectionneurs pour financer les courses. Le design de Di Rosa a été reproduit en flochage sur la vraie voile du bateau. Il s'agit de la première voile-toile qui aura traversé tous les océans du globe. Le nom de son bateau *Demain c'est Loin* est inspiré du légendaire titre d'IAM, le groupe de hip-hop marseillais, parrain officiel du bateau. L'objectif final est la mythique Vendée Globe en 2024, un projet à 4,5 millions d'euros sur quatre ans. Des toiles sont encore à la vente pour de futurs sponsors.



# Notre ambassadeur de l'édition 2023 : Nicolas Rouger

18  
~~~~~

## Engagement : unir le sport, la culture, l'éducation et le social

La culture à travers la musique : le groupe de hip-hop français IAM est parrain de l'IMOCA 60 *Demain C'est Loin* de Nicolas Rouger. Une grande fierté pour le skipper marseillais, dont le projet est inspiré du mythique titre d'IAM *Demain c'est loin. Il y avait du sens à baptiser le bateau ainsi, de par l'immédiateté que l'on vit en mer, on ne pense pas à demain*, confie Nicolas Rouger.

La culture à travers l'art : avec des marins cyclopes de Di Rosa plein les voiles, c'est la première fois dans l'histoire de la voile qu'une œuvre d'art fait le tour du monde. Peindre une toile de 300 m2 représente une véritable prouesse technique.

L'éducation par des interventions dans les écoles : Nicolas Rouger souhaite transmettre ce rêve aux enfants, mais aussi permettre aux enseignants de s'emparer du projet pour le traiter comme ils le souhaitent (géographie, art, musique, écologie, navigation, dépassement de soi...).

Le social à travers la dimension caritative du projet : une partie des fonds récoltés seront reversés à Espace Renaissance, une association dédiée à la cause à l'enfance.





## Adoptons une démarche écoresponsable !

Si par leur nature les événements sont éphémères, les impacts qu'ils induisent, qu'ils soient positifs ou bien négatifs, ne le sont pas.

La création d'un événement responsable intègre de nouveaux mécanismes de réflexion. Challengeant, ils peuvent demander de la part des différents acteurs une certaine adaptation, mais ils deviendront rapidement, de nouvelles habitudes.

La Provence a entrepris des actions basées sur les 5R (Réduire, Réutiliser, Réparer, Revaloriser, Recycler) afin d'adopter une démarche écoresponsable pour l'organisation du salon. L'ensemble des parties prenantes du salon (exposants, visiteurs, partenaires, restauration...) contribue à optimiser les impacts environnementaux et sociétaux engendrés par le salon.

La Métropole Aix-Marseille-Provence et La Provence souhaitent réunir tous les passionnés de la mer même au-delà des frontières. Cette mer, on l'aime, on la chérit et on la respecte.

Les objectifs phares de cet événement seront de dynamiser les filières locales et de faire résonner le territoire en y intégrant la dynamique écoresponsable.

Quatre axes forts ont ainsi été retenus dans le cadre de notre politique écoresponsable pour ce salon :

### DISPOSITIF D'ACCÈS À L'EAU

Plusieurs points d'eau seront disponibles sur le salon en partenariat avec la Société des eaux de Marseille.

L'objectif étant de limiter l'utilisation des bouteilles en plastique en venant avec sa gourde. En effet, il sera impossible d'acheter des bouteilles d'eau en plastique depuis le salon. Des gourdes et gobelets réutilisables seront distribués aux exposants qui pourront en faire profiter les visiteurs.

### DISPOSITIF DE SENSIBILISATION

Il est important d'accompagner chaque acteur du salon et de prévoir une sensibilisation du public aux bons gestes de tri tout au long de la manifestation.

Les stands exposants et prestataires sont sensibilisés aux bonnes pratiques dans la gestion opérationnelle de leurs déchets.

Chaque exposant, restaurateur et prestataire de l'événement a reçu un cahier des charges avec les critères environnementaux à respecter pour veiller au bon fonctionnement de la manifestation tout en ayant une éthique et une démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

### DISPOSITIF DE TRI

Des îlots de tri seront disposés aux quatre coins du salon pour permettre à tous les acteurs et visiteurs du salon de trier leurs déchets. Seront mis en place également des zones sécurisées des déchets pour la pré-collecte, le stockage et l'évacuation des déchets ainsi que la gestion et évacuation vers les zones de stockage et de collecte des déchets.

### DISPOSITIF DE COLLECTE DE MÉGOTS

Des cendriers de poche seront distribués à tous les visiteurs pour éviter d'écraser ses mégots par terre. Il est prévu tout de même une collecte et un traitement des mégots.

## Job dating

La Métropole Aix-Marseille-Provence organise un forum de l'emploi dédié aux métiers de la mer. 120 000 postes dans ce secteur, sont concernés. Les entreprises qui recrutent pourront rencontrer tous les candidats qui recherchent un emploi dans ce secteur, les 20 et 21 mars sur le stand de la Métropole Aix-Marseille-Provence.



© David Girard / MAMP

## Les Meetups Innov Provence

Troisième Meetup sur le stand de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de 10h30 à 12h30 le vendredi 24 mars, sur le thème de l'« économie de la mer ».

Une rencontre entre grands comptes publics ou privés souhaitant partager leurs « irritants » ou besoins d'une part, et des start-ups ou entreprises innovantes du territoire qui peuvent apporter des solutions d'autre part. L'objectif est bien de favoriser les rapprochements entre l'offre et la demande de solutions innovantes mais le suivi de la relation d'affaire relève par la suite des intéressés.



## Espace média Les Nauticales

En direct du salon, un espace média sera installé en présence de journalistes, experts, intervenants, visiteurs, etc. Cette tribune centrale concentrera toutes les prises de parole de chaque temps fort du salon sous forme d'échanges, lives, articles, reportages vidéo, etc. Une programmation riche organisée au travers d'interviews, de directs thématiques, des rencontres, et des animations pour tous les publics.



© Yohan Brandt / Les Nauticales



Jeudi 23 mars, **Thierry Rey** sera présent pour nous offrir une conférence sur la thématique des J.O. suivie d'une interview face aux journalistes de *La Provence*. Il représentera notre parrain Tony Estanguet.

**Thierry Rey** : conseiller spécial en charge de la mobilisation des territoires du COJO 2024. Ancien judoka champion du monde en 1979 et médaillé olympique lors des Jeux Olympiques de 1980 organisés à Moscou.

## Programme et thématiques par jour du stand de la Métropole Aix-Marseille-Provence

| SAMEDI<br>18 MARS             | DIMANCHE<br>19 MARS                      | LUNDI<br>20 MARS      | MARDI<br>21 MARS        | MERCREDI<br>22 MARS |
|-------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|
| Inauguration<br>Environnement | Environnement<br>Déchets<br>Biodiversité | Économie<br>Formation | Économie<br>Recrutement | Mer                 |
| JEUDI<br>23 MARS              | VENDREDI<br>24 MARS                      | SAMEDI<br>25 MARS     | DIMANCHE<br>26 MARS     |                     |
| Économie                      | Innovation                               | Jeux Olympiques       | Jeux Olympiques         |                     |



© Yohan Brandt / Les Nauticales

## Les temps forts sur le stand de la Métropole Aix-Marseille-Provence

### [Forum recrutement des métiers de la mer : plus de 1000 postes à pourvoir](#)

**Le forum des métiers de la mer se tiendra à La Ciotat les 20 et 21 mars 2023 sur le stand de la Métropole Aix-Marseille-Provence.** Cet événement de deux jours est destiné à tous ceux qui souhaitent découvrir la filière maritime, qu'il s'agisse de demandeurs d'emploi, de jeunes en orientation ou simplement de personnes curieuses. L'occasion de rencontrer des professionnels du secteur et de s'informer sur les opportunités de carrière dans ce domaine passionnant.

« **La mer sur tous : Cap sur l'emploi** » : Ce projet est labellisé « Impact JO 2024 », sur le thème : **le sport comme vecteur d'inclusion**. Recruter à l'issue d'une régates est une initiative issue de trois partenaires : FACE Sud Provence, la Métropole Aix-Marseille-Provence et l'association Marseille Capitale de la Mer. Ce projet va se dérouler en plusieurs étapes jusqu'à la Régate des Possibles qui aura lieu en octobre prochain dans la rade de Marseille.

Les bénéficiaires (demandeurs d'emplois) ainsi que les acteurs économiques participeront à une expérience de navigation sur le voilier *Le Sibylle*, un bateau d'intérêt patrimonial dans la rade de La Ciotat. La navigatrice Cécile Poujol embarquera également avec le groupe afin de partager son expérience de navigatrice mais également son expertise auprès des publics en recherche d'emploi. Deux temps de navigation sont prévus dans la journée, un départ à 10h, un à 14h avec 2 groupes différents. Pour chaque bateau, 6 places seulement.

### [Rencontres économiques liées à la protection de l'environnement et de l'innovation dans le secteur de la plaisance](#)

La Métropole Aix-Marseille-Provence organise chaque année les rencontres économiques, qui permettent d'évoquer des sujets importants concernant l'environnement économique du secteur nautique. Cette année le thème sera « **Comment l'économie du nautisme se transforme au gré des attentes contemporaines ?** »

- Table ronde N°1 : Quelles répercussions économiques aura la protection de l'environnement sur l'économie de la plaisance dans les prochaines années ?
- Table ronde N°2 : L'innovation permettra-t-elle la décarbonation de la plaisance ?

### [Mer et changement climatique](#)

#### **Quelles propositions et quelles synergies pour faire face aux nouveaux enjeux ?**

L'occasion également d'aborder des sujets d'actualité très importants ; la biodiversité, l'environnement, le changement climatique et la mer dans tout ça. Gestion de l'espace littoral et marin : le bilan et les perspectives seront présentés.

### [Les Meetups Innov Provence](#)

Troisième Meetup sur le stand de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de 10h30 à 12h30 le vendredi 24 mars, sur le thème de l'« **économie de la mer** ».

Une rencontre entre grands comptes publics ou privés souhaitant partager leurs « irritants » ou besoins d'une part, et des start-ups ou entreprises innovantes du territoire qui peuvent apporter des solutions d'autre part. L'objectif est bien de favoriser les rapprochements entre l'offre et la demande de solutions innovantes mais le suivi de la relation d'affaire relève par la suite des intéressés.

## LES ANIMATIONS

### Le village de la glisse



Photos : © Yohan Brandt

Ensemble d'activités nautiques à sensations pures et innovantes (foil, seabob, kitesurf, paddle électrique, etc.)

### La vague à surfer



Photos : © Yohan Brandt

Surfer une vague artificielle (en combinaison sur un tapis d'eau)

### Les foilers



Photos : © Yohan Brandt

Navigation sur foils : au-dessus de l'eau grâce à la vitesse, le bateau vole ! De nombreuses démonstrations ouvertes au public

### Concours de winch



Challenge sportif : tourner des manivelles le plus vite possible sur stand. Comme sur un bateau pour border les voiles

### 3 voiliers avec skippers



Photos : © Yohan Brandt

Découverte de la navigation en habitable et en équipage

### Voiliers traditions



Photos : © Yohan Brandt

Exposition de plusieurs bateaux d'époque en bois vernis qui ont marqué l'histoire

## LES ANIMATIONS

### Pour tous publics



Bassin de poissons et simulateur de pêche sur stand ; également régates de bateaux radiocommandés (bateaux de particuliers customisés).

### Plongée



Photos : © Yohan Brandt

Baptêmes de plongée avec GPES, Club de plongée à la Ciotat, en direct du salon

### Association Le Grand Bleu



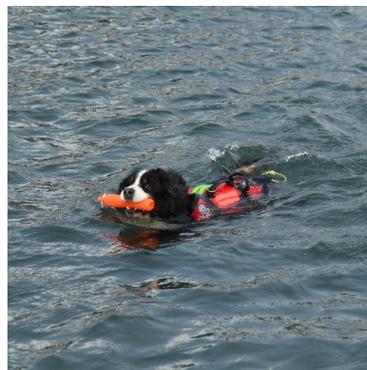
Animations pour les enfants, mêlant le jeu, le sport et la sensibilisation à l'environnement et opérations de collecte sur les plages et en mer

### Société Nationale de Sauvetage en Mer



Photos : © Yohan Brandt

Simulation de sauvetage en mer en bateau et en hélicoptère, sous conditions météorologiques favorables



Photos : © Yohan Brandt

Chiens sauveteurs : Terre-Neuve en actions pour une simulation sauvetage

### Associations de la Ville de La Ciotat



Dynamisme du monde associatif ciotaden (GPES, Société Nautique, Kite Horizons, Abyss Garden, Pôle tradition)

## Visites à bord de l'IMOCA 60 avec Nicolas Rouger ou Dimitri Deruelle

Chaque jour, l'IMOCA 60 de Nicolas Rouger qui sera au mouillage dans la baie, pourra être visité à bord en présence de Nicolas Rouger ou Dimitri Deruelle, tous deux skippers, pour expliquer l'histoire de ce voilier et ce qu'il représente.

Tous les jours à 13h30 pour les visites à bord + commentaires du skipper (30 min).

Les deux week-ends et le mercredi pour les sorties en mer au plus près du voilier, à 11h30 et à 15h30 (tour de 15 min en semi rigide avec les commentaires du skipper).



## Nouveauté : l'astucieux Cape Cod 767, élu voilier de l'année 2023 sera exposé à flot !



Photo : © François Van Mallegem / Voile Magazine

Le voilier élu de l'année 2023 sera exposé à flot au salon Les Nauticales.

Bateau sportif pour naviguer seul ou en équipage, il offre une vision nouvelle de la performance et de l'élégance. Le Cape Cod 767 Lounge offre de réelles performances tout en conservant un niveau de confort.

Le Cape Cod 767 Lounge est conçu pour permettre de naviguer en solo ou en équipage réduit. L'ergonomie et le vaste cockpit permettent des déplacements à bord fluides et bien sécurisés.

## Exposition des clichés du photographe Yohan Brandt : « D'une route à une autre »

Yohan Brandt dévoile son travail sur la mer et la voile du 17 au 26 mars, à la chapelle des Pénitents bleus. L'exposition contient une trentaine de photos grand format pour résumer vingt ans de photos de régates à travers le monde.

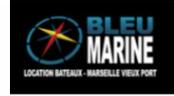
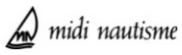
*« J'ai commencé en 2003 sur la Route des Iles, régates entre Marseille et la Corse. En novembre 2022 j'étais à Pointe-à-Pitre pour l'arrivée de la Route du Rhum et Mathieu Claveau sur le Class40 "Prendre la mer, Agir pour la forêt". Entre ces deux Routes, j'ai travaillé sur bon nombre d'épreuves entre Méditerranée, Atlantique et la Manche... ».*

L'exposition est ouverte et en libre accès tous les jours pendant le salon. Elle nous dévoile tous les visages de la mer avec des clichés du plus calme au plus agité.



# Les exposants présents au salon

26



# Les marques présentes au salon

27  
~~~~~



## Tous les bateaux exposés au salon Les Nauticales

Avant-premières mondiales, premières présentations en France, premières expositions à flot en Méditerranée. De nombreuses nouveautés sont attendues sur le salon dont des bateaux neufs, mais aussi des bateaux d'occasion à flot et à terre.

### BATEAUX NEUFS À FLOT

Entreprise	Type du bateau	Nom de référence du bateau	Constructeurs	Pays d'origine	Pannes	Long. de coque	Long. Coque avec appendices	Largeur maître bau	Tirant d'eau mini/max	Poids
YACHT MEDITERRANÉE	1-Monocoques	50 410	JEANNEAU		100	11,99				
YACHT MEDITERRANÉE	1-Monocoques	50 380	JEANNEAU		100	10,77				
YACHT MEDITERRANÉE	4-Vedettes / Pêche-promenade	MF 12,95	JEANNEAU		100	11,92				
YACHT MEDITERRANÉE	4-Vedettes / Pêche-promenade	MF 8,45 C	JEANNEAU		100	7,98				
YACHT MEDITERRANÉE	4-Vedettes / Pêche-promenade	CC10,5 CC	JEANNEAU		100	9,32				
EURO-VOILES	2-Multicoques	42	LAGOON	FRANCE	100	12,5	12,79	7,68	1,29	
PHOCÉA YACHTING	1-Monocoques	C38	BAVARIA YACHTS	ALLEMAGNE	100	11	11	3,98	2	9T
PHOCÉA YACHTING	1-Monocoques	C42	BAVARIA YACHTS	ALLEMAGNE	100	11,99	11,99	4,3	2,1	10,5T
PHOCÉA YACHTING	2-Multicoques	44 OPEN	NAUTITECH	FRANCE	100	13,3	13,3	7,36		
PHOCÉA YACHTING	2-Multicoques	44 OPEN	NAUTITECH	FRANCE	100	13,3	13,3	7,36		
SUD PLAISANCE	4-Vedettes / Pêche-promenade	KEY LARGO 34	SESSA MARINE	ITALIE	100	9,9	9,99	3,3	0,7	5,7
SUD PLAISANCE	4-Vedettes / Pêche-promenade	SEA WALKER 35	FIART MARE	ITALIE	100	11,1	11,55	3,82	0,62	8
SUD PLAISANCE	4-Vedettes / Pêche-promenade	280CC	WHITE SHARK	FRANCE	100	8,75	8,75	2,67	0,5	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	D32	DUFOUR	FRANCE	200	9,36	9,6	3,31	1,8	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	D430	DUFOUR	FRANCE	200	12,5	12,99	4,3	2,1	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	D470	DUFOUR	FRANCE	200	13,99	13,55	4,74	2,2	
MIDI NAUTISME	5-Catamarans à moteur	MY4S	FONTAINE PAJOT	FRANCE	200	11	11	5	1,3	
MIDI NAUTISME	2-Multicoques	ELBA45	FONTAINE PAJOT	FRANCE	200	13,45	13,45	7,55	1,3	
MIDI NAUTISME	4-Vedettes / Pêche-promenade	RHEA 23	RHEA	FRANCE	200	6,5	6,5	2,5	0,8	
MIDI NAUTISME	4-Vedettes / Pêche-promenade	RHEA 730	RHEA	FRANCE	200	7,3	7,3	3	1	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	TOFINON 97	TOFINON	FRANCE	200	9,7	9,7	3	2	
MIDI NAUTISME	4-Vedettes / Pêche-promenade	RHEA 29	RHEA	FRANCE	200	7,52	7,52	2,85	1	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	WAUQUIEZ 48	WAUQUIEZ	FRANCE	200	12,75	12,99	4,61	1,9	
MIDI NAUTISME	1-Monocoques	D37	DUFOUR	FRANCE	200	9,99	10,3	3,8	1,9	
SYS YACHTING	1-Monocoques	D34	DEHLER	ALLEMAGNE	200	10,3	10,8	3,6	2	
SYS YACHTING	1-Monocoques	D38 SQ	DEHLER	ALLEMAGNE	200	11,3	11,8	3,75	2,2	
SYS YACHTING	1-Monocoques	H418	HENSE	ALLEMAGNE	200	12,4	12,7	4,17	2	
PORT D'HIVER YACHTING	4-Vedettes / Pêche-promenade	PARDO 38	PARDO	ITALIE	200	11,9		3,6		
PORT D'HIVER YACHTING	4-Vedettes / Pêche-promenade	ESCAPE 30	RAND	DANEMARK	200	9,95		2,89		
PORT D'HIVER YACHTING	4-Vedettes / Pêche-promenade	SPIRIT 25	RAND	DANEMARK	200	7,44		2,55		
PORT D'HIVER YACHTING	3-Pneumatiques et semi-rigides	ALTORE 900	FANALE	FRANCE	200	9		3,18		
PORT D'HIVER YACHTING	4-Vedettes / Pêche-promenade	SOURCE 22	RAND	DANEMARK	200	6,7		2,3		

## BATEAUX NEUFS À FLOT

Entreprise	Type du bateau	Nom de référence du bateau	Constructeurs	Pays d'origine	Pannes	Long. de coque	Long. de coque avec appendices	Largeur maître bau	Tirant d'eau mini/max	Poids
SERVAUX YACHTING	1-Monocoques	FJORD 41XL	FJORD	ALLEMAGNE	200	12,15	13,4	3,99	1,2	12T
SERVAUX YACHTING	1-Monocoques	SEALINE 5335	SEALINE	ALLEMAGNE	200	9,99	10,31	3,5	1	6,5T
SERVAUX YACHTING	1-Monocoques	RYCK 280	RYCK YACHTS	ALLEMAGNE	200	8,8	9,5	2,81	1	3T
BENETEAU	1-Monocoques	OCEANIS 30.1	BENETEAU	POLOGNE	300	8,99	9,53	2,99	1,88	4120
BENETEAU	1-Monocoques	OCEANIS 34.1	BENETEAU	FRANCE	300	9,96	10,77	3,57	2	5470
BENETEAU	1-Monocoques	OCEANIS 40.1	BENETEAU	FRANCE	300	11,94	12,87	4,18	2,27	8000
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	GRAN TURISMO 32	BENETEAU	POLOGNE	300	2,63	9,95	3,35	1,3	4800
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	GRAN TURISMO 36	BENETEAU	POLOGNE	300	11,28	11,56	3,51	1,02	7200
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	SWIFT TRAWLER 41	BENETEAU	FRANCE	300	12,52	13,43	4,25	1,15	11000
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	ANTARES 8	BENETEAU	POLOGNE	300	6,98	8,06	2,76	0,8	2100
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	ANTARES 9	BENETEAU	POLOGNE	300	7,48	8,23	2,45	0,2	3600
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	ANTARES 11	BENETEAU	POLOGNE	300	4,4	11,16	3,51	0,75	6100
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	FLYER 8 SUN	BENETEAU	POLOGNE	300	6,96	8	2,53	0,9	2200
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	FLYER 9 SUN	BENETEAU	POLOGNE	300	8	9,1	2,27	0,9	3300
BENETEAU	4-Vedettes / Pêche-promenade	WELLCRAFT V355	WELLCRAFT	POLOGNE	300	10,7	11,8	3,3	0,9	5200
EURO TRADE	4-Vedettes / Pêche-promenade	7,5	LIBECCIO	ITALIE	300	6,99	7,5	2,5	0,7	2T
EURO TRADE	4-Vedettes / Pêche-promenade	8,5 WA	LIBECCIO	ITALIE	300	7,5	8,5	2,5	0,7	3T
EURO TRADE	4-Vedettes / Pêche-promenade	6,5 SPORT	LIBECCIO	ITALIE	300	7,5	8,5	2,5	0,7	3T
QUO VADIS	4-Vedettes / Pêche-promenade				300					
QUO VADIS	4-Vedettes / Pêche-promenade				300					
QUO VADIS	4-Vedettes / Pêche-promenade				300					
LB YACHTING	4-Vedettes / Pêche-promenade	Solaris P40			300					
LB YACHTING	4-Vedettes / Pêche-promenade	Lasai 20 GL			300					
ZEOBAT	1-Monocoques	RIO 34	RIO	ITALIE	100*	10,8	11	3,3	1	5
ZEOBAT	1-Monocoques	PARKER 800	PARKER	POLOGNE	100*	8	8,2	3	1	3
ZEOBAT	1-Monocoques	PARKER 720	PARKER	POLOGNE	100*	7,2	7,5	3	1	2
SOLEIL BLEU YACHTING	4-Vedettes / Pêche-promenade	APREA 12	ARPEA FRATELLI	ITALIE	100*	10,9	12	4,5	1	15T
SOLEIL BLEU YACHTING	4-Vedettes / Pêche-promenade	AVANTGARDE 11	SALPA	ITALIE	100*	9,95	11	3,5	0,8	6T
SOLEIL BLEU YACHTING	3-Pneumatiques et semi-rigides	SOLEIL 28	SALPA	ITALIE	100*	7,99	9	3,2	0,5	2,5T
SOLEIL BLEU YACHTING	3-Pneumatiques et semi-rigides	SOLEIL 26	SALPA	ITALIE	100*	7,45	8	3	0,5	1,5T
YACHT MEDITERRANÉE	4-Vedettes / Pêche-promenade	MF 8,45 S	JEANNEAU			7,48				
YACHT MEDITERRANÉE	4-Vedettes / Pêche-promenade	MF 7,955	JEANNEAU			6,47				
YACHT MEDITERRANÉE	4-Vedettes / Pêche-promenade	MF 7950	JEANNEAU			6,97				
YACHT MEDITERRANÉE	4-Vedettes / Pêche-promenade	CC 9,0 WA	JEANNEAU			7,96				
OZO ENERGIES	4-Vedettes / Pêche-promenade	MERCEDES	RUOPOLO	FRANCE		5,8	6,1	2,1		1,2T
TI-COYO	1-Monocoques	CAPE COD 767	ROSEWEST	FRANCE		7,67	7,67	2,54	0,2/1,8	800

\* Liste des bateaux exposés, non exhaustive

## BATEAUX D'OCCASION À FLOT

Entreprise	Type du bateau	Nom de référence du bateau	Constructeurs	Pays d'origine	Long. de coque	Long. de coque avec appendices	Largeur maître bau	Tirant d'eau mini/max	Poids
HICA BOAT	1-Monocoques	NAVISOUL 6	NAVISOUL	CHINE	6	6	2,56		300 KG
HICA BOAT	1-Monocoques	IRON 707	IRON	POLOGNE	707	7,12	2,44		1,2T
HICA BOAT	1-Monocoques	IRON 647	IRON	POLOGNE	6,5	6,6	2,44		1T
HICA BOAT	1-Monocoques	IRON 827	IRON	POLOGNE	8	8,12	2,44		1,5T
TI-COYO	1-Monocoques	CAPE COD 896	ROSEWEST	FRANCE	8,96	10	2,73		1450
FISHINX	1-Monocoques	OKIS	EDGEWATER	USA	6,56	2,6			2T

Le groupe Cap Océan sera présent sur le salon Les Nauticales pour nous présenter le village des occasions. À découvrir, leur sélection de bateaux d'occasion à acheter sur le quai des Capucins spécialement réservé pour toutes les marques du groupe.

## BATEAUX D'OCCASION À TERRE

Entreprise	Type du bateau	Nom de référence du bateau	Constructeurs	Pays d'origine	Long. de coque	Long. de coque avec appendices	Largeur maître bau	Tirant d'eau mini/max	Poids
QUICKSILVER-BAYLINER	3-Pêche-promenade	Quicksilver 875 Sundeck	Brunswick Marine	EMEA-BE*	8,74		3		3050
QUICKSILVER-BAYLINER	3-Pêche-promenade	Quicksilver 805 Open	Brunswick Marine	EMEA-BE*	7,3		2,55		2000
QUICKSILVER-BAYLINER	3-Pêche-promenade	Quicksilver 675 Weekend	Brunswick Marine	EMEA-BE*	7,37		2,5		1862
QUICKSILVER-BAYLINER	3-Pêche-promenade	Quicksilver 675 Open	Brunswick Marine	EMEA-BE*	7,16		2,55		1323
QUICKSILVER-BAYLINER	3-Pêche-promenade	Quicksilver 555 Open	Brunswick Marine	EMEA-BE*	5,84		2,29		887
QUICKSILVER-BAYLINER	3-Pêche-promenade	Bayliner VR6 Cuddy	Brunswick Marine	EMEA-BE*	6,82		2,45		2022
QUICKSILVER-BAYLINER	3-Pêche-promenade	Bayliner VR5 Cuddy	Brunswick Marine	EMEA-BE*	6,23		2,39		1620
QUICKSILVER-BAYLINER	3-Pêche-promenade	Bayliner Element M19	Brunswick Marine	EMEA-BE*	5,7		2,39		1088
NAUTIC PRO-SHOP	4-Pneumatiques et semi-rigides	BSC B-1	BSC	ITALIE	8	8,5	3,5		2T
NAUTIC PRO-SHOP	4-Pneumatiques et semi-rigides	BSC 70	BSC	ITALIE	7	7	3		1,2T
NAUTIC PRO-SHOP	5-Vedettes	PACIFIC 500	PACIFICCRAFT	POLOGNE	5	5	2		700 KG
NAUTIC PRO-SHOP	4-Pneumatiques et semi-rigides	TEMPEST 505	TEMPEST	ITALIE	5	5	2,3		700 KG
BENETAU	3-Pêche-promenade	ANTARES 7	BENETAU	POLOGNE	6,48	7,48	2,53	0,5/0,8	1880
BENETAU	5-Vedettes	FLYER 7 SUN	BENETAU	POLOGNE	6,13	7,2	2,48	0,4/0,8	1735
TI-COYO	1-Monocoques	LIBRA 650 OPEN	CLEAR	ITALIE	6,7	6,7	2,25	0,3	1200
TI-COYO	1-Monocoques	LIBRA 650 CABIN	CLEAR	ITALIE	6,7	7,1	2,25	0,3	1200
TI-COYO	1-Monocoques	AQUARIUS OPEN	CLEAR	ITALIE	6,7	7,4	2,45	0,4	1450

\* Liste des bateaux exposés, non exhaustive

## BATEAUX D'OCCASIONS À TERRE

Entreprise	Type du bateau	Nom de référence du bateau	Constructeurs	Pays d'origine	Long. de coque	Long. de coque avec appendices
MARSEILLE YACHTING	4-Pneumatiques et semi-rigides	470 NL	GRAND	UKRAINE	4,7	2
MARSEILLE YACHTING	4-Pneumatiques et semi-rigides	520 NL	GRAND	UKRAINE	5,1	2,1
MARSEILLE YACHTING	4-Pneumatiques et semi-rigides	DRIVE 600	GRAND	UKRAINE	6	2,6
MARSEILLE YACHTING	4-Pneumatiques et semi-rigides	750 GL	GRAND	UKRAINE	7,3	2,9
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	CAP FERRAT 522	BZ MARINE	FRANCE	5,1	2,1
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	CAP FERRAT 512	BZ MARINE	FRANCE	5,5	2,1
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	CAP FERRAT 652	BZ MARINE	FRANCE	6,3	2,5
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	CAP FERRAT 752	BZ MARINE	FRANCE	7	2,5
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	CHIOS	ORIZZONTI	ITALIE	5,1	2
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	SYHOS	ORIZZONTI	ITALIE	5,7	2,1
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	ANDROMEDA	ORIZZONTI	ITALIE	6,35	2,4
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	AS22	EOLO AS MARINE	ITALIE	6,7	2,5
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	AS23	EOLO AS MARINE	ITALIE	7	2,5
MARSEILLE YACHTING	5-Vedettes	590 BAY	ERO	ITALIE	5,9	2,5

\* Liste des bateaux exposés, non exhaustive

## Plan d'accès au salon

### Comment venir ?



#### EN BUS

##### **Transport urbain** **Ciotabus**

Bd Anatole France 13600 La Ciotat  
Tél. 04 42 08 90 90 – [www.ciotabus.fr](http://www.ciotabus.fr)

##### **Transport régional** **La Métropole Mobilité**

La Ciotat > Aubagne, Carnoux-en-Provence, Roquefort-la-Bédoule (Lignes 69 et 72) –  
Marseille (Ligne 69) – Aix-en-Provence (Ligne 72) – Cassis (Lignes 69 + 68)  
Tél. 0 800 713 137

##### **Parkings autocars de tourisme**

**Avenue Pierre Rovarch** (près du collège Les Matagots)

Capacité : 4 places

Gratuit à l'année

**Parking du Mugel**

Capacité : 5 places

Gratuit à l'année

##### **Zou!**

La Ciotat > Saint-Cyr-sur-Mer – Bandol – La Cadière-d'Azur – Le Castellet – Le Beausset  
(Ligne 8001)

Tél. 0 809 400 013 – <http://zou.maregionsud.fr/>



#### EN TRAIN

Retrouvez les horaires des lignes **TGV** et **TER** qui desservent la gare SNCF de La Ciotat :

**Contact TER** : N° vert 0 800 11 40 23 disponible tous les jours de 7h à 21h30 – [TER](#)  
[Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

**Contact SNCF TGV** : N° 36 35 – [www.sncf.com](http://www.sncf.com)

## Plan d'accès au salon

### Comment venir ?



#### **EN VOITURE**

Sur l'**autoroute A50**, prendre la **sortie 9** « La Ciotat » ou la **sortie 10** « Saint-Cyr-sur-mer »

#### **Distances**

Paris : 807 km

Toulouse : 438 km

Lyon : 348 km

Nice : 189 km

Avignon : 130 km

Arles : 125 km

Aix-en-Provence : 56 km

Toulon : 40 km

Marseille : 32 km

En venant de **Marseille** Autoroute A50 , sortie 9

En venant de **Toulon** Autoroute A50 , sortie 10



#### **EN AVION**

##### **Aéroport Marseille Provence**

CCI Aix-Marseille-Provence

BP 7 – Aéroport

13727 MARIGNANE CEDEX

Accueil / Information 0 820 811 414

[www.marseille.aeroport.fr/](http://www.marseille.aeroport.fr/)

[Retrouvez ici la liste des compagnies affiliées à cet aéroport.](#)

##### **Aéroport de Toulon Hyères**

83418 HYÈRES CEDEX

Accueil / Information 0 825 01 83 87

<https://www.toulon-hyeres.aeroport.fr/>

[Retrouvez ici la liste des compagnies affiliées à cet aéroport.](#)

## Plan d'accès au salon

### Où se loger ?



#### HÔTELS

##### **Best Western Premier, Hôtel Vieux-Port**

252 quai François Mitterrand, 13600 LA CIOTAT  
[contact@bestwestern-laciotat.com](mailto:contact@bestwestern-laciotat.com)  
Tél. 04 42 04 00 00

##### **Hôtel Ibis**

515 avenue de la Tramontane  
Athélia IV, 13600 LA CIOTAT  
[h5484@accor.com](mailto:h5484@accor.com)  
Tél. 04 42 71 34 00

##### **Hôtel Rose Thé**

247 boulevard Beau Rivage, 13600 LA CIOTAT  
[contact@hotel-rosethe.com](mailto:contact@hotel-rosethe.com)  
Tél. 04 42 83 09 23

##### **Hôtel Plage Saint-Jean**

30 avenue de Saint-Jean, 13600 LA CIOTAT  
[contact@hotelplagestjean.com](mailto:contact@hotelplagestjean.com)  
Tél. 04 42 70 77 07

##### **La Rotonde**

44 boulevard de la République, 13600 LA CIOTAT  
[hotellarotonde@orange.fr](mailto:hotellarotonde@orange.fr)  
Tél. 04 42 08 67 50

##### **Hôtel Corniche du Liouquet**

819 corniche du Liouquet, 13600 LA CIOTAT  
[contact@hotel-corniche-ciotat.com](mailto:contact@hotel-corniche-ciotat.com)  
Tél. 04 42 83 28 82

Voir sur [www.lesnauticales.fr](http://www.lesnauticales.fr) pour plus d'adresses.



#### CAMPING

##### **Santa Gusta**

386 route de Toulon  
Fontsaïnte, 13600 LA CIOTAT  
[santagusta@wanadoo.fr](mailto:santagusta@wanadoo.fr)  
Tél. 04 42 83 14 17 / 04 42 08 39 33

##### **La Baie des Anges**

Chemin des Plaines Baronnes, 13600 LA CIOTAT  
Tél. 04 84 39 08 50

##### **La Sauge**

999 avenue Fernand Gassion, 13600 LA CIOTAT  
[campinglasauge@orange.fr](mailto:campinglasauge@orange.fr)  
Tél. 04 42 83 47 65



#### RÉSIDENCES DE TOURISME

##### **Appart accueil Hôtel Saint-Estève**

1040 chemin Du Pareyraou, 13600 LA CIOTAT  
[secretariat@saintesteveciotat.fr](mailto:secretariat@saintesteveciotat.fr)  
Tél. 04 42 71 42 67

##### **Appart'City Confort**

57 passage Jean d'Huart, 13600 LA CIOTAT  
[laciotat@appartcity.com](mailto:laciotat@appartcity.com)  
Tél. 04 42 70 70 80

##### **Santa Gusta – Santa Maria**

386 route de Toulon, 13600 LA CIOTAT  
[santagusta@wanadoo.fr](mailto:santagusta@wanadoo.fr)  
Tél. 04 42 83 14 17 – 04 42 08 39 33

## Plan d'accès au salon

### Où se garer ?

#### Zone Bleue (1 heure gratuite)

Centre-ville / Port-Vieux : Boulevard Anatole France – Boulevard Clemenceau – Boulevard Guérin – Rue Georges Romand – Rue Reynier – Avenue Géry – Avenue Gallieni – Boulevard Bertolucci – Rue Taurel – Avenue Kennedy

Périphérie : Parking de la Poste de Saint-Jean – Place Jourdan

### Dispositif de parkings gratuits et navettes tous les jours du 18 au 26 mars pour accéder directement au salon :

- **Parking piscine Paul Éluard** : départ de navettes toutes les 20 minutes

- **Parking Saint-Jean Jean, Clos des Plages** : départ de navettes toutes les 20 minutes  
Un arrêt : Allée Lumière

- **Parking Bouissou** : départ de navettes toutes les 20 minutes

Pour les trajets du retour, les départs des navettes se feront devant le salon avec les mêmes arrêts.



## Plan du salon



## Plan du salon



## Informations pratiques

**Dates :**

Du 18 au 26 mars 2023

**Horaires :**

Tous les jours de 10h à 18h.

**Lieu :**

Port de plaisance - Quai des Capucins 13600 La Ciotat

## DÉCOUVRIR LE PROGRAMME DU SALON ICI

## INFORMATIONS MÉDIA

### Accréditations

Un e-billet sera transmis aux journalistes accrédités. Pour demander votre accréditation, [cliquez ici](#).

### Site internet

La mise à jour quotidiennement pendant toute la durée du salon. Vous y trouverez tous les communiqués, dossiers et revues de presse, le programme du salon, les animations, les temps forts, les informations pratiques... et tout ce qui vous sera utile pour tout connaître de cette édition 2023.

### Réseaux sociaux

Animés et mis à jour quotidiennement sur toute la durée du salon :



[www.instagram.com/lesnauticalesofficiel](http://www.instagram.com/lesnauticalesofficiel)



[www.facebook.com/lesnauticalesofficiel](http://www.facebook.com/lesnauticalesofficiel)



[www.twitter.com/LesNauticales](http://www.twitter.com/LesNauticales)



remercie ses partenaires pour l'organisation des Nauticales



# UNE MÉTROPOLE OUVERTE SUR LA MER

**255 km de littoral, 61 ports, 21 000 anneaux**

Anse de la Couronne Vieille - Martigues

[ampmetropole.fr](http://ampmetropole.fr)



## RÉFÉRENTS ORGANISATION

### **Richard Latière**

Commissaire général Les Nauticales  
06.09.50.67.59  
lesnauticales@laprovence.com

### **Marion Leyre**

Responsable évènementiel  
04.91.84.46.05  
06.46.11.22.78  
maleyre@laprovence.com

### **Laura Tesson**

Cheffe de projet évènementiel  
04.96.11.18.02  
06.03.66.88.96  
ltesson@laprovence.com

## RÉFÉRENT GROUPE LA PROVENCE

### **Franck Oliveri**

Directeur des supports Marketing &  
Communication  
04.91.84.45.52  
06.29.15.03.30  
foliveri@laprovence.com

## RÉFÉRENT GROUPE LA PROVENCE

### **Anne Ibarz**

Cheffe de publicité  
04.91.84.46.58  
06.30.73.37.17  
aibarz@laprovence.com

## RÉFÉRENTS PRESSE MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

### **Laurent Desbuissons**

Attaché de Presse Métropole Aix-Marseille-Provence  
04.91.99.78.29  
06.65.76.61.05  
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

### **Équipe presse**

Équipe presse de la Métropole Aix-Marseille-Provence  
04.91.99.79.74  
presse@ampmetropole.fr

## RÉFÉRENTS PRESSE LES NAUTICALES

### **Céline Giacobini**

Coordinatrice Relations publiques et  
Protocole  
04.91.84.80.68  
06.03.09.06.83  
cggiacobini@laprovence.com

### **Sophie Claudon**

Attachée de Presse  
06.83.59.65.37  
sophie@agence-ced.com